



Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

**Strategia rozwoju przedsiębiorczości
na terenie powiatu Ostrowieckiego
wraz z wykazem potencjalnych
źródeł finansowania realizacji strategii**

Część I





Kraków – Ostrowiec Świętokrzyski, listopad 2003 r.

Wprowadzenie

Prace nad „Strategią rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego” rozpoczęto w lipcu 2003 r. zgodnie z umową z dnia 20 maja 2003 roku zawartą pomiędzy Zarządem Województwa Świętokrzyskiego a firmą Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. Dagmara Bieńkowska, Cezary Ułasiński z Krakowa. Prace nad opracowaniem dokumentu zakończono w listopadzie 2003 roku.

„Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego” została opracowana w ramach programu *Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu Ostrowieckiego* (program PAOW). „Strategia...” jest dokumentem planistycznym odnoszącym się do wybranej przez powiat branży rozwoju gospodarczego (przedsiębiorczości) i składa się z dwóch części. Część I stanowi zapis strategii obejmujący: zdefiniowaną misję rozwoju branży, wyniki przeprowadzonej analizy SWOT oraz sformułowane cele strategiczne, cele operacyjne oraz szczegółowe zadania i projekty do realizacji. Natomiast druga część dokumentu „Strategii...” - część finansowa – zawiera analizę budżetu powiatu pod kątem możliwości finansowania zadań zapisanych w tym dokumencie planistycznym oraz analizę zewnętrznych źródeł, zidentyfikowanych w odniesieniu do wybranej branży – *rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu ostrowieckiego*. Dzięki wzbogaceniu „Strategii...” o analizy finansowe, zapisy w niej zawarte są bardziej realne do wykonania, a tym samym ich realizacja może





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

efektywnie przyczynić się do wzrostu potencjału gospodarczego powiatu Ostrowieckiego.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

W pracach nad wypracowaniem „Strategii ...” brał udział zespół konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego z Krakowa, w skład którego wchodził m.in.:

Cezary Ułasiński
Dagmara Bieńkowska
Justyna Adamska
Magdalena Janiak - Jaskółowska
Jakub Szymański
Sebastian Koziński

Nieocenionej pomocy udzielili: Robert Post – Naczelnik Wydziału Rozwoju i Integracji Europejskiej w Starostwie Powiatowym w Ostrowcu Świętokrzyskim – koordynator projektu ze strony Starostwa Powiatowego, a także wszyscy członkowie Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości - zespół warsztatowy.





STRATEGIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO

CZĘŚĆ I – ZAPIS STRATEGII





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

SPIS TREŚCI:





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Wprowadzenie	2
METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO DLA POWIATU OSTROWIECKIEGO.....	10
- tworzenie lokalnych warunków i zachęt dla rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na terenie powiatu ostrowieckiego.	15
MISJA ROZWOJU	22
POWIATU OSTROWIECKIEGO WEDŁUG MODELU ASHRIDGE	22
CEL	25
główna aspiracja powiatu, cel nadrzędny dla powiatu Ostrowieckiego w zakresie rozwoju wybranej branży gospodarczej.....	25
STRATEGIA	28
domeny strategiczne, obszary rozwoju wybranej	28
branży gospodarczej („koła zamachowe”).	28
KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE	38
DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POWIECIE OSTROWIECKIM	38
ANALIZA SWOT,	41
czyli	41
Analiza silnych i słabych stron	41
oraz zewnętrznych okazji i zagrożeń	41
Analiza SWOT	42
Silne strony:	44
Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów	44
Istnienie Specjalnej Strefy Ekonomicznej:	44
Warunki geograficzne:	46





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Słabe strony:.....	47
Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów	47
Niski poziom współpracy międzysektorowej:	47
Niewystarczająca ilość kapitału i inwestorów:	47
Niepokojące zjawiska społeczne:	48
Inne wskazania:	48
Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów	49
Szanse związane z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej:	49
Możliwość pozyskania inwestorów z zewnątrz powiatu i zagranicznych:	49
Nowy inwestor strategiczny Huty Ostrowiec:	50
Preferowany obecnie przez ludzi wypoczynek w spokojnych, wiejskich okolicach: .. 50	
Inne wskazania:	50
Zewnętrzne zagrożenia i trudności:	52
Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów	52
Zagrożenia związane z członkostwem Polski w strukturach Unii Europejskiej:.....	52
Zagrożenia wynikające z niewystarczającej ilości kapitału:.....	52
PLANY DZIAŁAŃ	54
Domena strategiczna	72
Domena strategiczna	75
TWORZENIE LOKALNYCH WARUNKÓW I ZACHĘT DLA ROZWOJU MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO	75
Cel operacyjny:	79
1.2. Zawarcie ogólnopowiatowego „Paktu na rzecz przedsiębiorczości”	79
Cel operacyjny:	80
1.3. Promowane postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży i dorosłych.....	80
KARTY PROJEKTÓW	92





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Działania w projekcie	77
Działania w projekcie	82
Działania w projekcie	86
ZAŁĄCZNIK NR 1	88
PREZENTACJA FIRMY REALIZUJĄCEJ „STRATEGIĘ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO”	88
-	88
CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO S.C.....	88
WYPRACOWANIU STRATEGII BRANŻOWEJ	107





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO DLA POWIATU OSTROWIECKIEGO





METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO DLA POWIATU OSTROWIECKIEGO

Przyjęta metodyka realizacji „Strategii rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego” oparta jest na układzie „siedmiu kroków”.

Kontrakt zawarty pomiędzy Wojewódzkim Urzędem Pracy w Kielcach a firmą Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. na realizację projektu pt. „Planowanie rozwoju lokalnego dla powiatu Ostrowieckiego – usługa B i C” Program PAOW, w ramach którego została opracowana „Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego”, był realizowany w kilku etapach. Poniższy opis łączy w sobie obraną przez konsultantów metodykę pracy z zakresem i terminem realizowanych w kontrakcie zadań. Metodyka przyjęta przez konsultantów uwzględnia dotychczasowe doświadczenia powiatu w wypracowywaniu koncepcji rozwojowych czy dokumentów planistycznych. Dlatego też „Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego” stanowi dopełnienie Strategii Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Ostrowieckiego opracowanej w 2000 r.

Krok I: Organizacja.

Wszystkie etapy planowania strategicznego są ważne. Jednakże dwa z nich mają zasadnicze znaczenie: organizacja oraz realizacja planów działań. Ten ostatni etap stanowi zwieńczenie wszystkich wysiłków. Jeśli jednak proces nie jest dobrze zorganizowany w momencie startu, wszystkie późniejsze działania stają się trudniejsze, a przebieg samego procesu może zostać poważnie zakłócony. Etap pierwszy to swoiste „zaplanowanie planowania” czyli plan for planning.

Inicjatorem procesu planowania strategicznego w zakresie rozwoju powiatu Ostrowieckiego był Zarząd Powiatu Ostrowieckiego. Jego członkowie mieli





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

świadomość, że mimo współpracy konsultantów zewnętrznych, to na nich ciąży obowiązek zarządzania procesem rozwoju powiatu w sferze przedsiębiorczości, który następnie zostaje wypracowany przez grupę liderów społeczności lokalnej. Grupę tę zaprosili do współpracy Waldemar Marek Paluch - Starosta Ostrowiecki występujący, jako inicjator i rzecznik pomysłu strategii rozwoju przedsiębiorczości, korzystając ze wskazówek konsultantów opartych o doświadczenia z innych gmin i powiatów. W skład Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości, z uwagi na pełnioną rolę (organ decyzyjny i kreujący, który ponosi odpowiedzialność za zarządzanie procesem budowy strategii rozwoju), weszli przedstawiciele władz samorządowych szczebla powiatowego i gminnego oraz przedstawiciele najważniejszych instytucji życia publicznego.

**Krok II: Określenie misji.
Sformułowanie zagadnień strategicznych.**

W procesie planowania strategii rozwoju przedsiębiorczości powiatu przystąpiono do definiowania misji rozwoju dla wybranej branży powiatu Ostrowieckiego. Zapis misji opierał się na modelu Ashridge, który składa się z czterech elementów:

- *celu* - głównej aspiracji powiatu, celu nadrzędnego rozwoju przedsiębiorczości;
- *strategii* - domeny strategicznego rozwoju powiatu wraz ze wskazaniem przewag konkurencyjnych oraz pozycji na rynku;
- *wartości* - tkwiących w społeczności powiatu Ostrowieckiego istotne z punktu widzenia rozwoju powiatu;
- *standardów zachowań* - procedury, polityki, sposoby działania w celu realizacji strategii rozwoju przedsiębiorczości powiatu Ostrowieckiego.

Opis Misji realizowano posługując się Techniką Grup Nominalnych, dając szansę na pracę indywidualną, w zespołach i na sesji plenarnej. W sumie umożliwiono uczestnikom warsztatów całościową refleksję nad perspektywą





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

rozwoju, zastanowienie się nad głównymi kierunkami działalności, wartościami wyznawanymi przez społeczność lokalną i pożądanymi standardami zachowań mieszkańców powiatu Ostrowieckiego. W ten sposób przybliżono się do zasadniczych identyfikacji funkcji w zakresie przedsiębiorczości, które powiat chce pełnić w przyszłości, podstawowych działalności, które mają się stać domeną jego działalności, skonfrontowane z wartościami preferowanymi przez społeczność lokalną. Członkowie warsztatów określili także, jakie standardy zachowań organizacyjnych łączą szczególne kompetencje powiatu z wartościami wyznawanymi przez najważniejsze grupy lokalne.

Krok III: Analiza strategiczna przeprowadzona metodą analizy SWOT.

Kolejnym krokiem było przeprowadzenie dla każdej ze zidentyfikowanych domen strategicznego rozwoju powiatu analizy SWOT. W ramach tej analizy wskazane zostały wewnętrzne silne i słabe strony oraz zewnętrzne szanse i zagrożenia w odniesieniu do rozwoju przedsiębiorczości w powiecie.

Pełen zapis pracy zarówno nad misją, jak i nad analizą strategiczną otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego został spisany przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego i przekazany członkom Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości w celu dokonania poprawek i dodatkowych uzupełnień.

Krok IV: Kluczowe problemy strategiczne

Po określeniu misji rozwoju przedsiębiorczości powiatu, jako istotnej gałęzi rozwoju powiatu oraz przeprowadzeniu analizy SWOT wskazane zostały kluczowe problemy strategiczne. Wyodrębnienie kluczowych problemów strategicznych stanowi ważny moment, gdyż identyfikowane są najważniejsze bariery, które znacząco mogą zahamować działania zmierzające do rozwoju przedsiębiorczości w powiecie. Jest to jednocześnie określenie kierunku działań, jakie należy podjąć





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

w pierwszej kolejności, aby rozwój przedsiębiorczości na terenie powiatu mógł być wyraźnie obserwowalny.





Krok V: Plany działań – cele strategiczne, cele operacyjne, zadania i projekty.

Krok ten obejmował wypracowanie planów działań (*Action Plans*) w wyodrębnionych wcześniej domenach strategicznych:

- REWITALIZACJA OBSZARÓW PO PRZEMYSŁOWYCH W POWIECIE OSTROWIECKIM (OSTROWIEC ŚW. – TEREN STAREJ I NOWEJ HUTY, ĆMIELÓW, KUNÓW, BODZECHÓW);
- TWORZENIE LOKALNYCH WARUNKÓW I ZACHĘT DLA ROZWOJU MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO.

W grupach zadaniowych, wyodrębnionych na początku warsztatów, określone zostały cele strategiczne, cele operacyjne i zadania. Szczególną uwagę przy opracowywaniu planów działań zwracano na precyzyjne określenie zadań poprzez opisanie tytułu, odpowiedzialności, terminu realizacji, źródeł finansowania oraz wskazaniu instytucji/partnerów, który powinni zostać zaangażowani w wdrożenie danego zadania. Ponadto wybrano projekty, tzw. projekty flagowe, a więc mające szczególny wpływ na rozwój gospodarczy powiatu, które zostały rozpisane według specjalnie przygotowanej karty projektu (*w planach działań zadania/ projekty flagowe zostały wizualnie wyodrębnione poprzez umieszczenie każdego z nich w ramce*).

Krok VI: Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego.

Na bazie zapisów kilku sesji warsztatowych konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego przygotowali dokument „Strategii rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego”. Po dostarczeniu dokumentu strategii, Zarząd Powiatu, dysponując okresem tygodnia, został poproszony o jego zaakceptowanie. Był to też okres wnoszenia poprawek i uzupełnień.





Krok VIII: Przyjęcie przez Zarząd Powiatu „Strategii rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego”

Po przeprowadzeniu przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego konsultacji z członkami Rady Programowej ds. „Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego” dokonano w dokumencie strategii poprawek i naniesiono uzupełnienia. W wyniku tych prac powstał ostateczny zapis „Strategii...”.

Dokument ten został przekazany Zarządowi Powiatu w celu jego ostatecznego zatwierdzenia.





METODY PRACY STOSOWANE PRZEZ KONSULTANTÓW CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Praca konsultantów, w ramach opracowywania strategii rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego, była przeprowadzana w oparciu o różnorodne i wzajemnie komplementarne metody pracy.

Podstawowymi metodami stosowanymi przez konsultantów były:

- a. badania konsultingowe;
- b. cykl prac warsztatowych z kluczowymi stakeholders w powiecie (Rada Programowa ds. Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości).

Ad. a. Badania konsultingowe.

W początkowej fazie procesu budowy strategii rozwoju konsultanci przeprowadzili badania konsultingowe służące ocenie istniejących założeń co do planów działań samorządu lokalnego w dziedzinie rozwoju przedsiębiorczości w powiecie Ostrowieckim. Jako podstawowe narzędzia pracy zastosowano badania gabinetowe (analiza danych).

Ad. b. Cykl sesji warsztatowych z kluczowymi stakeholders (Rada Programowa ds. Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości).

Zaprojektowany przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego cykl warsztatów z kluczowymi stakeholders (współdziałowcami) zakładał stosowanie metod interaktywnych z użyciem narzędzi (technik) treningowych, pozwalających uczestnikom indywidualnie i grupowo identyfikować, a następnie analizować i w końcu proponować możliwe rozwiązania. Ten sposób pracy sprawiał, że uczestnicy traktowani byli, jako eksperci posiadający znaczące doświadczenie w zakresie planowania rozwoju lokalnego. Rola konsultantów to





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

facylitacja procesu uczenia się i nabywania umiejętności oraz proponowanie narzędzi i podawanie przykładów sprawdzonych, dobrych rozwiązań.

Za najważniejsze uznano stworzenie takiej sytuacji edukacyjnej, która pozwalałaby uczestnikom warsztatów uzyskać pewność, że to oni sami, a nie zewnętrzni konsultanci, są autorami analiz i rozwiązań. Dodatkowo poprzez prace indywidualne i zespołowe proponowane przez konsultantów, uczestnicy nabyli umiejętności i wiedzę dotyczącą identyfikacji i analizowania problemu, uzyskiwania consensusu, technik pracy zespołowej, sposobów poszukiwania i proponowania rozwiązań oraz co najistotniejsze - formułowania celów i jasnego argumentowania. Nie byłoby to możliwe bez stworzenia sprzyjających warunków warsztatowych. Z tego powodu każde spotkanie warsztatowe prowadzone było urozmaiconymi technikami: mini wykłady z użyciem folii prezentacyjnych, techniki kreatywne, prace z formularzem, techniki pracy zespołowej, moderowana dyskusja. Uczestnicy otrzymywali w trakcie prac materiały opisujące stosowane techniki treningowe oraz materiały dotyczące poszczególnych zagadnień.





HARMONOGRAM PRAC

Krok I

22 maja 2003 r.

Spotkanie organizacyjne Centrum Doradztwa Strategicznego z władzami powiatu Ostrowieckiego. Określenie szczegółowych działań merytorycznych i organizacyjnych w ramach opracowania Strategii Branżowej.

Krok II

22 maja - 10 czerwca 2003 r.

Przygotowanie i przeprowadzenie pierwszej sesji warsztatowej (10 czerwca 2003 r.), w trakcie której została powołana Rada Programowa.

W trakcie warsztatu strategicznego zaprezentowano główne wnioski z przygotowywanego „Raportu z inwentaryzacji dokumentów planistycznych powiatu Ostrowieckiego”. W ramach prac warsztatowych dokonano wyboru branży rozwoju powiatu oraz opracowano czteroelementową misję rozwoju wybranej branży według modelu Ashridge.

Krok III

22 maja – 8 lipca 2003 r.

Przygotowanie i przeprowadzenie drugiej sesji warsztatowej, w trakcie której zaprezentowano „Profil Społeczno-Gospodarczy Powiatu Ostrowieckiego” oraz przeprowadzono analizę strategiczną metodą SWOT dla wybranej przez powiat branży rozwoju gospodarczego – przedsiębiorczość.

21 lipca – 3 października 2003 r.

Opracowanie trzech analiz eksperckich o charakterze społeczno-gospodarczym: Analiza branży – rozwój przedsiębiorczości, Analiza kapitału ludzkiego oraz Analiza instytucji otoczenia gospodarczego.

Krok IV

15 września – 28 października 2003 r.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Przygotowanie i przeprowadzenie trzeciej, dwudniowej sesji warsztatowej (6 – 7 lipca 2003 r.), w trakcie której skupiono się na pracach nad planami działań oraz określono projekty flagowe posługując się przy tym kartami projektu.

Określenie planu wdrożeń działań pod kątem pozyskiwania środków zewnętrznych w kontekście planowania rozwoju lokalnego, zostały dokonane podczas czwartej sesji warsztatowej w dniu 28 października 2003 r.

W ramach tego etapu prac zostały sporządzone dwie analizy finansowe do „Strategii...” tzn. analiza budżetu powiatu pod kątem możliwości finansowania zadań zapisanych w „Strategii...” oraz analiza potencjalnych zewnętrznych źródeł finansowania.

Krok V **17 października – 6 listopada 2003 r.**

Konsultacje zapisów strategii z członkami Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości oraz przygotowanie ostatecznej wersji dokumentu.

Przygotowanie dokumentu „Strategii rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego” i przekazanie dokumentu Zarządowi Powiatu do zaakceptowania.

Krok VI **7 – 14 listopada 2003 r.**

W ciągu tygodnia Zarząd Powiatu Ostrowieckiego zapoznawał się z dokumentem strategii oraz dokonał formalnego przyjęcia „Strategii rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego”.





POWIAT OSTROWIECKI
W ROZUMIENIU ZAPISÓW UŻYTYCH
W NINIEJSZYM OPRACOWANIU, NALEŻY ROZUMIEĆ JAKO
OBSZAR ADMINISTRACYJNY OBEJMUJĄCY DZIAŁALNOŚĆ:
SAMORZĄDU POWIATOWEGO, SAMORZĄDU MIAST I GMIN
LEŻĄCYCH W OBSZARZE POWIATU WRAZ Z PODSTAWOWYMI
INSTYTUCJAMI, PRZEDSIĘBIORSTWAMI, ZAMIESZKAŁY PRZEZ
SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

**MISJA ROZWOJU
POWIATU OSTROWIECKIEGO
WEDŁUG MODELU ASHRIDGE**

*Opracowanie: Centrum Doradztwa Strategicznego, ul. Szlak 65 biuro 1004, 31 – 153 Kraków
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl*





MISJA WEDŁUG MODELU ASHRIDGE - CZTERY WYMIARY MISJI

Czemu służy misja? Dlaczego istnieje? Jaka jest jej rola w rozwoju gminy, powiatu, regionu, organizacji czy firmy ?

Są to zagadnienia niezmiernej wagi. Obecnie większość jednostek samorządowych, organizacji czy firm w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej ma formalnie sformułowaną Misję (tzw. **Deklarację Misji**), należy jednak wyraźnie odróżnić fakt posiadania takiego dokumentu od samej misji czy jej poczucia. Utożsamienie się z misją jest istotne, jeśli członkowie społeczności lokalnej mają wierzyć w ukierunkowany rozwój swojej gminy, powiatu, regionu, organizacji czy firmy - muszą mieć poczucie że ich gmina, powiat, region, organizacja, firma istnieje po to żeby coś osiągnąć.

Koncepcja Misji, jej poczucia i utożsamienia, dotyczy wszystkich aspektów, kierunków rozwoju, gminy powiatu, regionu, organizacji czy firmy. Gdy członkowie społeczności lokalnej czy pracownicy rozumieją i wierzą w jasno sprecyzowane cele strategii rozwoju organizacji czy jednostki samorządowej, widzą jak inni wnoszą swój wkład w jego wzrost, przynosi to duży efekt motywacyjny.

Dobrze sformułowana Misja zawiera wszystkie z niżej przedstawionych elementów:

- **Cel** - po co istniejemy, sens naszego istnienia, główna aspiracja rozwojowa
- **Strategia** - domeny działalności, obszary naszego działania, wraz z określonymi pozycjami, jakie chcemy zajmować oraz przewagami konkurencyjnymi, jakie posiadamy (w czym jesteśmy lepsi od otoczenia)
- **Wartości** - w co wierzymy, co popieramy
- **Standardy zachowań** - polityka i schematy zachowań organizacyjnych niezbędne dla osiągnięcia celu.

Misja wg modelu Ashridge precyzyjnie odzwierciedla cztery wyżej wymienione elementy, co w konsekwencji czyni ją narzędziem zarządzania





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

rozwojem gospodarczym powiatu Ostrowieckiego, bezpośrednio związanym z planami działań.

Misję formułuje się w trybie dokonanym.





Misja czteroelementowa według modelu Ashridge dla wybranej branży rozwoju gospodarczego powiatu Ostrowieckiego

Branża rozwoju gospodarczego powiatu Ostrowieckiego:

ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO

CEL

***główna aspiracja powiatu, cel nadrzędny dla powiatu Ostrowieckiego
w zakresie rozwoju wybranej branży gospodarczej.***

1. Polepszenie warunków życia mieszkańców powiatu Ostrowieckiego.

- rozwój społeczno – gospodarczy powiatu, gwarantujący satysfakcjonujący poziom życia mieszkańców;
- praca, pieniądze i dobrobyt lokalnej społeczności;
- umożliwienie aktywizacji lokalnego rynku, tworzenie nowych miejsc pracy,
- zmniejszanie bezrobocia a przez to budowanie stabilności funkcjonowania lokalnej społeczności;
- podniesienie poziomu życia ludzi;
- osiągnięcie stanu zadowolenia, poczucia wartości i stabilizacji w życiu codziennym;
- poprawa stanu zdrowia ludności;
- poprawa bezpieczeństwa;

2. Tworzenie nowych miejsc pracy w powiecie Ostrowieckim.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- rozwój przedsiębiorczości stworzy nowe miejsca pracy;
- wykorzystywania zasobów ludzkich a także zwiększenie aktywności społecznej, wpłynie na rozwój lokalnej gospodarki;
- przeciwdziałanie bezrobociu, wydobycie i wykorzystanie potencjału tkwiącego w ludziach i stworzenie im warunków by mogli realizować swoje pomysły;
- stworzenie miejsc pracy, ograniczenie bezrobocia, zapewnienie rozwoju powiatu;
- likwidacja bezrobocia oraz rozwój regionu;
- aktywizacja wykształconych bezrobotnych mieszkańców powiatu w celu rozwoju konkurencyjności przedsiębiorstw;
- wykorzystanie potencjału ludzkiego przygotowanego zawodowo;
- utworzenie rynku pracy dla młodzieży kończącej szkoły średnie i studia;

3. Wykorzystanie potencjału gospodarczego powiatu Ostrowieckiego.

- poprawa rynków zbytu,
- wykorzystanie istniejącego potencjału, budynków i infrastruktury;
- pozyskanie inwestorów;
- zatrzymanie osób mogących inwestować na terenie powiatu;
- zaspokojenie potrzeb przedsiębiorców i rozwój gospodarczy regionu;
- rozwój ekonomiczny powiatu to przyszłość i stabilność życia. Ciągła możliwość innego rozwoju i innych obszarów;
- tworzenie produktów potrzebnych dla innych a jednocześnie zapewnienie określonego dochodu;

4. Wzrost potencjału powiatu Ostrowieckiego.

- wyjście z gospodarczej zapaści powiatu, zaistnienie na mapie gospodarczej Polski, jako silny ośrodek turystyczno – przemysłowy. Likwidacja lub znaczne zmniejszenie bezrobocia będzie efektem tego rozwoju;
- podniesienie rangi powiatu poprzez wzmocnienie budżetu (wpływy z podatków)





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- oraz poprawa warunków życia;
- możliwość uzyskania większych dochodów JST;
 - możliwość wykorzystania największej pomocy finansowej UE.





STRATEGIA

domeny strategiczne, obszary rozwoju wybranej branży gospodarczej („koła zamachowe”).

1. Rewitalizacja obszarów przemysłowych w powiecie (obszary przemysłowe w Ostrowcu Świętokrzyskim oraz gminach powiatu)

Bezpośrednie wskazania uczestników:

- zagospodarowanie terenów po upadłych zakładach;
- rewitalizacja obszarów przemysłowych;
- rozwój przedsiębiorstw produkcyjnych powstałych na bazie upadłych zakładów;
- utrzymanie przemysłu metalurgicznego, powstanie nowych podmiotów wykorzystujących i stymulujących infrastrukturę przemysłową o znaczeniu ponadlokalnym;
- wytwórczość pochodna branży metalurgicznej;
- rozwój przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa stali, jako głównego produktu największego przedsiębiorstwa powiatu;
- rozwój produkcji na wyroby, na które jest zapotrzebowanie;
- całkowita rewitalizacja obszarów przemysłowych w tym obszarze huty, utrzymanie się na mapie gospodarczej Polski jako silny ośrodek przemysłowy;
- automatyka i usługi teleinformatyczne (produkcja podzespołów);
- przyciąganie inwestorów zewnętrznych;

Pozycja na rynku:

- zasięg ogólnopolski;

Przewagi konkurencyjne:

- istniejące tereny i zakłady przemysłowe;
- kadra inżynieryjno-techniczna;





2. Tworzenie lokalnych warunków i zachęt do rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw na terenie powiatu Ostrowieckiego.

(pod kątem uwarunkowań lokalnych w zakresie: przedsiębiorczość

- **turystyki – np. gmina Bałtów;**
- **przetwórstwa rolno-spożywczego i usług okołorolniczych – obszary wiejskie;**
- **obszarów przemysłowych;**
- **edukacji i ochrony środowiska.)**

Bezpośrednie wskazania uczestników:

- rozwój małych przedsiębiorstw lokalnych;
- rozwój małych i średnich przedsiębiorstw nastawionych na sferę produkcyjną ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości mogącej być wykorzystaną przez turystykę;
- rozwój przedsiębiorstw zajmujących się gospodarką odpadami, a także usług w dziedzinie edukacji ekologicznej;
- wytwórczość drobna i usługi wszelkie dla ludności lokalnej i krajowej;
- modernizacja lokalnego przemysłu poprzez tworzenie małych zakładów produkcyjnych;
- rozwój przedsiębiorstw produkcyjnych w różnych branżach;
- rozwój przedsiębiorstw związanych z nowymi technologiami;
- przedsiębiorczość, ale widziana jako branża rozwijana w zakresie małych rodzinnych firm;
- rozwój przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa rolno – spożywczego na bazie ekologicznej produkcji rolnej gmin;

- usługi turystyczne: baza noclegowa, gastronomiczna, promocja walorów powiatu;
- tworzenie baz turystycznych w celu zwiększenia popytu na dobra sprzedawane w regionie;
- usługi z otoczenia rolnictwa: skup surowców i przetwórstwo, usługi sprzętowe;
- usługi ponadlokalne (np. kooperacja z dużym przedsiębiorcą, realizacja produktów dla niego);





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- usługi turystyczne i agroturystyczne;
- rozwój finansowych i niefinansowych instrumentów wsparcia dla MŚP tj. funduszy pożyczkowych i poręczeniowych, inkubator przedsiębiorczości, centra wspierania biznesu;
- szeroko rozumiane usługi (wszelkie branże);
- gastronomia (rekreacja i turystyka)
- rozwój istniejących firm usługowych + powstanie firm usługowych wg nowych potrzeb;

Pozycja na rynku:

- zasięg regionalny;

Przewagi konkurencyjne:

- dogodne warunki do inwestowania;
- dobre połączenie komunikacyjne;
- duża ilość dostępnych terenów pod inwestycje;
- dobrze rozwinięta sieć placówek edukacyjnych;
- wysoka aktywność władz samorządowych i mieszkańców powiatu.





WARTOŚCI

tkwiące w społeczności powiatu Ostrowieckiego istotne z punktu widzenia rozwoju wybranej branży gospodarczej:

1. Wartości pozytywne – wspierające rozwój.

Kapitał ludzki:

- duży odsetek ludzi z wykształceniem technicznym i doświadczeniem zawodowym;
- wysokie bezrobocie – aktywność, która z tego wynika i taniość siły roboczej;
- dobrze rozwinięta oświata na poziomie średnim;
- wykształcenie społeczności;
- niezły poziom edukacji młodzieży;
- aspiracje zawodowe;
- duży potencjał specjalistów branży metalurgicznej;
- ambitna młodzież, która koncentruje się na „wyrwaniu” z lokalnego środowiska jej zatrzymanie to duży potencjał, który można wykorzystać;

Przywiązanie do miejsca, tradycje:

- tradycje rodzinne;
- stary region – ludzie mieszkają tu od pokoleń (tradycje przemysłowe);
- chrześcijańskie wartości;
- tradycje zawodowe;
- pozycja w społeczności lokalnej;
- ambicje regionalne;

Postawy społeczne:





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- chęć rozwijania się;
 - chęć bycia niezależnym;
 - chęć zapewnienia lepszego jutra;
 - upór w działaniu;
 - konsekwencja w działaniu;
 - duże zaangażowanie w realizację podjętych przedsięwzięć;
 - wytrwałość;
 - determinacja;
 - chęć przyjmowania i podejmowania wyzwań;
 - społeczność nie bojąca się ryzyka, otwarta na wyzwania;
 - wielu ludzi jest zdeterminowanych i wielokrotnie podejmują się realizacji różnych inicjatyw – są wytrwali;
 - wola współpracy;
 - wielodzielność;
 - zawziętość;
 - mobilność;
 - aktywność liderów;
 - indywidualizm (małe wsparcie dla szerszych inicjatyw);
-
- sytuacja gospodarcza dla której rozwój przedsiębiorczości jest szansą;
 - tendencja tworzenia się rodzinnych firm jest dużą szansą;
 - duża potrzeba przywrócenie do aktywności gospodarczej;

2. Wartości negatywne – hamujące rozwój.

- pokutują zachowania klasy wielkoprzemysłowej;
- przyzwyczajenie do otrzymywania świadczeń wynikających z opiekuńczości zakładu (huta) w okresie poprzednim;





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- w sposób hamujący może działać przyzwyczajenie do pracy w jednym zakładzie pracy aż do emerytury, brak chęci podjęcia pracy o innym charakterze niż dotychczasowo;
- monokultura przemysłowa (szwaczki itp.);
- oczekiwania, że ktoś zaoferuje miejsca pracy, zorganizuje produkcje i zbyty;
- roszczeniowa postawa;
- słabe przygotowanie starszego pokolenia po podejmowania działalności gospodarczej postawy roszczeniowe (po socjalizmie)
- społeczność lokalna w powiecie Ostrowieckim jest społeczeństwem mało rozwojowym i mało wykształconym. Większość ludności powiatu posiada wykształcenie podstawowe lub średnie. Duża liczba ludzi to byli pracownicy upadłej huty i innych przedsiębiorstw, czyli w dużej mierze napływowej.
- wieloletnia praca w dużych zakładach spowodowała zanik inicjatyw własnych;

- tradycjonalizm;
- brak samodzielności ludności lokalnej;
- strach przed niepewnymi inwestycjami, strach przed ryzykiem;
- apatia;
- upodobanie do marazmu i poczucia bezsilności;

- brak finansów;
- brak bogatych inwestorów;
- ubogi region;

- brak współpracy organizacji politycznych w rozwoju powiatu;
- niedopracowanie wielu inicjatyw
- nadmierna restrykcyjność organów kontrolnych przedsiębiorstw (korupcja);

- brak uznawania racji innych osób („monopol na wiedzę”);;
- brak podejmowania ryzyka i odpowiedzialności za własne decyzje;

- znaczne zdemoralizowanie spowodowane wysokim bezrobociem;
- problem z przekwalifikowaniem się pracowników;
- opuszczanie powiatu przez wykwalifikowanych pracowników;





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- brak umiejętności w pozyskiwaniu pomocy, zewnętrznych źródeł finansowania;
- wysoki koszt utrzymania stanowisk pracy (ZUS + podatki);





STANDARDY ZACHOWAŃ

procedury, polityki, sposoby działania w celu realizacji strategii rozwoju wybranej branży gospodarczej

Współpraca i konsultacje:

- współpraca samorządów z organizacjami skupiającymi przedsiębiorców,
- stwarzanie pozytywnej atmosfery w kontaktach z przedsiębiorcami miejscowymi a także pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych;
- szerokie, wspólne działanie;
- sieć współpracy i wzajemnej pomocy merytorycznej;
- wyraźny podział kompetencji „nie wchodzenie sobie w drogę”
- zjednoczyć wszystkie organizacje partyjne wokół wspólnego dobra i celu do osiągnięcia;
- włączenie wszystkich instytucji i organizacji lokalnych np. banki we wspólne przedsięwzięcia;
- domena samorządu wsparta konsultacjami z mieszkańcami i możliwościami pozyskania niskoprocentowych kredytów bankowych;
- konsultacje społeczne na szczeblu samorządów gminnych
- ścisła więź i współpraca z samorządem;
- współpraca trzech sektorów: samorząd, biznes, i organizacje pozarządowe w oparciu o konferencje, wspólne wypracowanie zasad i struktury organizacyjnej;

Wspieranie inicjatyw lokalnych:

- przedsiębiorcy wspomagani przez władze lokalne;
- ludność powiatu jest mało kreatywna. Społeczeństwo nie potrafi się zintegrować w walce o lepsze jutro. Społeczeństwo potrzebuje wsparcia i pomocy w zmianie sposobu myślenia oraz poprawienia ich aktywności;
- zmuszenie jak największej grupy ludzi do życia bardziej aktywnego;
- działalność w oparciu o większą grupę, która przejawia własną inicjatywę;





Rozsądek w inwestowaniu:

- rozsądne gospodarowanie środkami i zasobami;
- wsparcie finansowe dla aktywnych, chcących się rozwijać, zatrudniać nowe osoby;
- aktywność w pozyskiwaniu środków zewnętrznych;

Promocja regionu:

- szeroko zakrojona promocja wybranej branży przez gminy, przy jednoczesnym dużym zaangażowaniu potencjalnych przedsiębiorców, inwestorów w realizację poszczególnych etapów programu.
- rola gmin – wskazanie grogi, pomoc i częściowe dotowanie

Stwarzanie warunków lokalnych i zachęt do podejmowania działalności gospodarczej:

- dostępność kredytów i ulg podatkowych;
- preferencje podatkowe dla inwestorów;
- polityka pożyczkowa i kredytowa;
- fundusze poręczeniowe;
- preferencje podatkowe i ulgi dla podejmujących działalność;
- udostępnienie bazy lokalowej i materialnej np. inkubatory;
- wsparcie już działających przedsiębiorców, pomoc w ich rozbudowie i powiększeniu firmy;
- inicjatywa przedsiębiorcy przy właściwej polityce podatkowej lokalnego samorządu;
- częściowe umorzenie kredytów proporcjonalnie do ilości utworzonych miejsc pracy;





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- rozwój infrastruktury
- liczny odsetek mieszkańców posiada staż pracy w dużych zakładach pracy co hamuje dążenia do samoorganizowania miejsc pracy;
- niezamykanie się na inwestorów zewnętrznych;
- konieczność wprowadzania zewnętrznego kapitału;
- umiejętność słuchania pomysłów innych;
- mocna pozycja liderów, brak zderzenia różnych poglądów;
- powtarzajmy, że się uda a uda się na pewno;





KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POWIECIE OSTROWIECKIM





Kluczowe problemy strategiczne to zasadnicze bariery, przeszkody, ograniczenia, jakie stoją przed nami i które w zasadniczy sposób mogą hamować lub wręcz nie dopuścić do rozwoju gospodarczego powiatu w danej domenie. Identyfikacja głównych problemów strategicznych jest niezbędna dla uświadomienia sobie ich istnienia oraz z wyprzedzeniem podjęcia działań (w ramach przygotowywanych planów działań) mających na celu ich zdecydowane osłabienie lub likwidację.

KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE DLA WYBRANEJ BRANŻY – rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego.

⇒ **Brak instytucji i mechanizmów wspierania przedsiębiorczości:**

- Brak zachęt inwestycyjnych dla firm działających aktualnie i dla nowo powstających;
- Brak doradztwa w pozyskiwaniu środków finansowych;
- Brak funduszy poręczeniowo – kredytowych;
- Brak instytucji wspierania biznesu, przedsiębiorców i obsługujących inwestora;

⇒ **Niski poziom współpracy i promowania powiatu:**

- Niedostateczna i słaba promocja powiatu;
- Brak sprecyzowanej oferty inwestycyjnej ze strony gmin i powiatu;
- Brak szerokiej oferty inwestycyjnej powiatu Ostrowieckiego;

⇒ **Niesatysfakcjonujący poziom infrastruktury technicznej:**

- Brak przygotowania terenów inwestycyjnych (przygotowanie pod kątem infrastruktury i przeznaczania terenów na rozwój MŚP);
- Brak infrastruktury technicznej terenów przeznaczonych do zainwestowania.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego





**ANALIZA SWOT,
czyli
Analiza silnych i słabych stron
oraz zewnętrznych okazji i zagrożeń**





Analiza SWOT

Jest to metoda analizy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

S	Strengths	Silne strony, atuty	ZASOBY
W	Weaknesses	Wady, słabości, słabe strony	
O	Opportunities	Okazje, możliwości, szanse	OTOCZENIE
T	Threats	Trudności, zagrożenia	

Technika ta, oceniająca zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne czynniki mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego, stanowi użyteczną pomoc prowadzącą do dokonania analizy zasobów i otoczenia gminy/ powiatu/ regionu oraz określenia priorytetów.

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i silne strony jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a okazje i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne znajdujące się w otoczeniu.

(Otoczenie można podzielić na dwie sfery. Po pierwsze mamy do czynienia z otoczeniem przyrodniczo - geograficznym, po drugie z otoczeniem abstrakcyjnym np. prawo, system polityczny, trendy i przemiany ogólnospołeczne i gospodarcze, a nawet przemiany i trendy światowe)

Analiza tego typu znacznie ułatwia identyfikację atutów i możliwości, które należy szczególnie wykorzystać oraz słabych stron i zagrożeń, które należy przezwyciężyć.

Generalnie dziedziny, w których społeczność wykazuje siłę można najłatwiej i najproduktywniej wykorzystać. Poprzez jasne określenie atutów i możliwości można stworzyć i wykorzystać nowe koncepcje i plany.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Dziedziny słabości i zagrożeń należy sobie jasno uprzytomnić. Niektóre ze słabości mogą być kontrolowane i z łatwością skorygowane, inne mogą być poza zasięgiem kontroli społeczności. Te zagrożenia należy określić i rozważyć w ramach planu działania.





Analiza SWOT - analiza silnych i słabych stron oraz zewnętrznych szans i zagrożeń dla rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Silne strony:

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów

Istnienie Specjalnej Strefy Ekonomicznej:

- Tworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości i Parku Technologicznego (Projekt Phare SEE 2003);

Dostępne tereny i obiekty pod działalność gospodarczą:

- Wiele potencjalnych terenów inwestycyjnych;
- Powierzchnia terenów niezabudowanych przeznaczonych w miejscowym planie zagospodarowania pod zabudowę o charakterze produkcyjnym;
- Różnorodne tereny (uzbrojone) wymagające przeprofilowania zgodnie z potrzebami rynku;
- Były obszar przemysłowy z terenami do zagospodarowania;
- Możliwość zagospodarowania pozostałości pohutniczych.

Tradycje gospodarcze:

- Wielopokoleniowe tradycje prowadzenia działalności gospodarczej;
- Duże doświadczenie w zakresie przemian gospodarczych (nauka na własnych błędach);

Infrastruktura techniczna:

- Dobra lokalizacja i łatwy dostęp do dróg i linii kolejowej;





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- Dobre połączenie komunikacyjne ze stolicą województwa;
- Dobrze rozwijająca się Infrastruktura techniczna na terenie powiatu;
- Poprawa rozwiązań komunikacyjnych w roku bieżącym (budowa wiaduktu, modernizacja ulic);
- Rozbudowana infrastruktura – lokalne drogi, telekomunikacja kablowa, zasięg telefonii komórkowej.

Nasylenie instytucjami z otoczenia biznesu:

- Rozbudowane i dobrze funkcjonujące otoczenie biznesu (banki, instytucje ubezpieczeniowe, doradcze – Agencja Rozwoju Lokalnego, inkubator przedsiębiorczości, Cech Rzemiosł);
- Istnienie Agencji Rozwoju Rynku Lokalnego;
- Wysokie nasylenie instytucjami bankowymi.

Zasoby ludzkie – wykwalifikowana siła robocza:

- Potencjał ludzki (stosunkowo duża ilość ludzi dobrze wykształconych, gotowych do podjęcia pracy);
- Duża ilość osób chętnych do podjęcia pracy;
- Jakość rynku pracy;
- Istnienie Wyższej Szkoły Biznesu i Przedsiębiorczości, jako czynnika przyciągającego młodych ludzi;
- Wykształceni ludzie w wieku produkcyjnym;
- Ludność w wieku produkcyjnym z wykształceniem w zakresie hutnictwa i szwalnictwa;
- Znaczny potencjał mieszkańców gmin powiatu Ostrowieckiego;
- Wysoko wykwalifikowana kadra związana z przemysłem hutniczym i włókienniczym.

- Duża determinacja mieszkańców w zakresie podejmowania przedsięwzięć gospodarczych:





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- Dużo chętnych osób, podejmujących próby prowadzenia własnej działalności, wychodzących naprzeciw bezradności;
- Duża determinacja i aktywność społeczeństwa;
- Przychylność i dobry klimat dla inwestorów stwarzany przez władze samorządowe;
- Aktywność samorządów lokalnych;
- Duże umiejętności mieszkańców w radzeniu sobie w trudnych sytuacjach ekonomicznych i dostosowaniu do zachodzących zmian;
- Atuty w postaci przemian w postawach społeczeństwa;

Warunki geograficzne:

- Korzystne położenie geograficzne;
- Dobre gleby;
- Niewielka odległość od strony Krakowa i innych większych miast;

Atrakcyjność turystyczna powiatu:

- Duża atrakcyjność turystyczna powiatu - Krzemionki, dolina rzeki Kamiennej szczególnie na terenie gminy Bałtów i Ćmielów;
- Agroturystyka;
- Dostępne tereny pod rozwój bazy turystycznej i wypoczynkowej;
- Bogate możliwości wypoczynkowe - parki krajobrazowe;
- Historia i walory turystyczno – krajoznawcze;
- Liczne zabytki (dworki, świątynie);
- Obszar powiatu zajmuje dość ciekawe miejsca o walorach agroturystycznych.





Słabe strony:

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów

Słaba dostępność komunikacyjna oraz niewystarczająco rozwinięta infrastruktura gospodarcza:

- Słaba dostępność komunikacyjna powiatu;
- Dość duża ilość dróg o słabej jakości;
- Zapadłości w infrastrukturze transportowej pośrednio związane ze słabą siecią drogową zarówno pod względem jakościowym i ilościowym;
- Brak rozbudowanej infrastruktury gospodarczej;
- Stosunkowo słaba sieć wodociągowa;

Niski poziom współpracy międzysektorowej:

- Brak dialogu społeczno – gospodarczego w sprawach rozwoju przedsiębiorczości;
- Brak porozumienia wśród elit politycznych, brak współdziałania w celu rozwoju powiatu (elity ukierunkowane są na swoje, partykularne interesy);
- Słaba współpraca między gminami;
- Działanie w odosobnieniu, bez współpracy;
- Brak wspólnej wizji rozwoju, dążenia do podobnych celów przez współpracę;
- Brak możliwości działania dla ludzi, którzy nie posiadają zaplecza finansowego i „układów”;

Niewystarczająca ilość kapitału i inwestorów:

- Brak środków finansowych;
- Brak kapitału z zewnątrz;
- Brak pomysłów na ściąganie inwestorów;
- Brak silnego lokalnego inwestora;
- Małe środki finansowe na zagospodarowanie terenu;





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- Brak dostępu do kapitału;

Niepokojące zjawiska społeczne:

- Ujemny przyrost naturalny;
- Spadek liczby urodzeń
- Wysoki wskaźnik bezrobocia;
- Ujemny wskaźnik migracji;
- Migracja młodych do dużych miast;
- Odpływ wykształconych młodych ludzi do dużych ośrodków;
- Ubogi rynek pracy – słabe możliwości zatrudnienia
- Problemy z przekwalifikowaniem zwalnianych z hut robotników oraz osób z średnim wiekiem;
- Niskie dochody ludności;
- Brak mieszkań dla młodych małżeństw;
- Mentalność społeczeństwa – roszczeniowy stosunek wobec państwa, władz i gminy;

Inne wskazania:

- Słaba baza turystyczna, rekreacyjna i hotelowa;
- Mała liczba drobnych zakładów wytwórczych, zwłaszcza rzemieślniczych;
- Brak zachęt w postaci zdecydowanych ulg podatkowych;
- Słaby rozwój budownictwa mieszkaniowego;
- Brak szerokiej promocji regionu;
- Sposób myślenia, że jedynie huta może utrzymać miasto na powierzchni;
- Mentalność ludzi zamieszkujących powiat – stare przyzwyczajenia;
- Położenie Ostrowca z dala od głównych szlaków (autostrad);
- Niewielkie możliwości zbytu produkcji;





Zewnętrzne szanse i okazje:

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów

Szanse związane z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej:

- Fundusze strukturalne Unii Europejskiej, pod warunkiem szerokiego współdziałania jednostek samorządu terytorialnego we wdrażaniu, a także planowaniu projektów;
- Istnienie funduszy zewnętrznych wspierających ochronę środowiska (środki na oczyszczalnie ścieków i zbiorników wodnych);
- Możliwość wykorzystania środków unijnych na rozwój i modernizację sieci drogowej;
- Napływ funduszy zewnętrznych i połączenie ich z kapitałem miejscowym;
- Umiejętne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych z Unii, które wspomogłyby budżet gmin, a tym samym rozwój w wybranych, potrzebnych dziedzinach;
- Możliwość podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez młodych ludzi (prowadzona wymiana w ramach programów np. Sokrates);
- Możliwość pozyskania funduszy unijnych ze środków strukturalnych na rozwój przedsiębiorczości;
- Wejście Polski do UE - co może ułatwić przyływ obcego kapitału i napędzić koniunkturę na rynku;
- Napływ inwestycji zagranicznych dzięki członkostwu Polski w UE.

Możliwość pozyskania inwestorów z zewnątrz powiatu i zagranicznych:

- Szanse na tworzenie nowych przedsięwzięć gospodarczych przez zewnętrznych inwestorów zainteresowanych inwestowaniem w regionach, gdzie występuje dobrze wykształcona i tania siła robocza;
- Pozyskiwanie inwestorów z zewnątrz, których kapitał inwestycyjny wpłynąłby na wzrost koniunktury w regionie, a tym samym pobudziłby pozytywne nastawienie do ludności regionu.





Nowy inwestor strategiczny Huty Ostrowiec:

- Nowy inwestor strategiczny dla Huty Ostrowiec – Koncern CELSA;

Preferowany obecnie przez ludzi wypoczynek w spokojnych, wiejskich okolicach:

- Tendencje do wypoczynku ludzi z dużych miast w gospodarstwach agroturystycznych;
- Coraz większa chęć odpoczynania w spokojnych okolicach;
- Wykorzystywanie walorów turystycznych i nieskażonego środowiska naturalnego dla celów agroturystycznych.

Inne wskazania:

- Innowacyjność – nasilający się rozwój teleinformatyczny;
- Położenie geograficzne – walory turystyczne powiatu;
- Budowa zespołu basenów olimpijskich w Ostrowców z Centrum Handlowo – Rozrywkowym;
- Planowana budowa drogi szybkiego ruchu Skarżysko – Starachowice – Ostrowiec – Opatów;
- Próby reaktywacji (reanimacji) dużych zakładów;
- Możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł energii odnawialnej;
- Wykorzystanie istniejących zasobów;
- Rozwój przedsiębiorczości;
- Rozwój rolnictwa;
- Rozwój turystyki i agroturystyki;
- Rozwój szkolnictwa;
- Rozwój służby zdrowia.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego





Zewnętrzne zagrożenia i trudności:

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów

Zagrożenia wynikające z polityki gospodarczej prowadzonej przez państwo i polityki samorządowej:

- Niestabilność prawa;
- Brak stabilnej polityki gospodarczej i finansowej;
- Nieprzemyślane i szybko przyjmowane reformy gospodarcze i społeczne, nie pozostawia się czasu na konieczne procesy dostosowawcze;
- Niekorzystny klimat w Polsce do rozwoju działalności gospodarczej;
- Trudności w pokonywaniu barier biurokratycznych w załatwianiu formalności
- Niestabilne przepisy dotyczące możliwości rozwoju małych i średnich firm;
- Skomplikowany system podatkowy;
- Wysokie podatki;
- Polityka fiskalna i podatkowa państwa;
- Spory kompetencyjne na poziomie samorządowym.

Zagrożenia związane z członkostwem Polski w strukturach Unii Europejskiej:

- Upadek wielu drobnych zakładów pracy, zwłaszcza przetwórstwa rolnego w związku z niemożliwością dostosowania się do warunków unijnych;
- Ekspansja produktów importowanych z Unii blokująca rozwój produktów krajowych.

Zagrożenia wynikające z niewystarczającej ilości kapitału:

- Możliwość wystąpienia problemów finansowych (brak pokrycia dla planowanych inwestycji);
- Trudności w pozyskiwaniu środków na budowę nowych miejsc pracy;
- Brak środków finansowych na wcześniej opracowane projekty (deficyt





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

budżetowy jednostek samorządu terytorialnego).

- Konkurencja ze strony okolicznych miast (istnienie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Starachowicach).

Inne wskazania:

- Powodzie;
- Brak szybkiego i wielostronnego dostępu do informacji;
- Brak wiadomości w stosunku do inwestorów;
- Opieszałość w podejmowaniu działań;
- Ogólnokrajowa tendencja starzenia się społeczeństwa;
- Rosnące bezrobocie;





PLANY DZIAŁAŃ





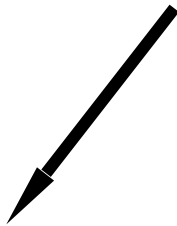
Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego



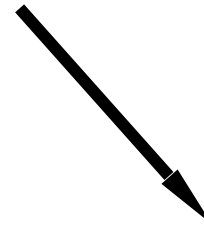


ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO

Domeny strategicznego rozwoju powiatu Ostrowieckiego



REWITALIZACJA OBSZARÓW PO
PRZEMYSŁOWYCH
W POWIECIE OSTROWIECKIM



TWORZENIE LOKALNYCH WARUNKÓW
I ZACHĘT DLA ROZWOJU MIKRO, MAŁYCH
I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW NA TERENIE
POWIATU OSTROWIECKIEGO





Domena strategiczna:

**REWITALIZACJA OBSZARÓW PO PRZEMYSŁOWYCH
W POWIECIE OSTROWIECKIM**

Opis pożądanego stanu docelowego:

Dotychczasowe obszary po przemysłowe na terenie powiatu Ostrowieckiego (Ostrowiec - Stara i Nowa Huta oraz tereny Ostrowieckich Zakładów Materiałów Ogniotrwałych, tereny po przemysłowe w gminie Ćmielów (wokół fabryki Porcelany) w gminie Kunów (Fabryka Maszyn Rolniczych), tereny poprodukcyjne Modelarni – wchodzą w obręb gminy Bodzechów) zostają dokładnie zinwentaryzowane i przygotowane pod kątem prawnogeodezyjno-środowiskowym, w celu przywrócenia ich do rangi terenów inwestycyjnych. Zostaje przygotowana, wypracowana i realizowana **wspólna koncepcja rewitalizacji terenów po przemysłowych na terenie powiatu**. W wypracowaniu, a później realizacji koncepcji przywrócenia do funkcjonowania obszarów zdegradowanych biorą zgodnie udział samorzady terytorialne powiatu (samorząd powiatowy, miejski oraz samorzady gminne), przedstawiciele organizacji biznesowych, lokalnych instytucji prorozwojowych, instytucji edukacyjnych oraz społecznych. Wokół przedsięwzięcia, jakim jest przywrócenie „do życia” wzmiankowanych terenów tworzy się **lokalny pakt, porozumienie**, które przejmuje na siebie:

- wypracowanie koncepcji merytorycznej i organizacyjnej działań,
- zaplanowanie polityki przyciągania inwestorów na przygotowane tereny,
- przygotowanie zasad współpracy z wyspecjalizowanymi instytucjami regionalnymi i centralnymi wspomagającymi przedsięwzięcie,
- opracowanie systemu korzystania z pomocy zewnętrznej (fundusze strukturalne),





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

- opracowanie planu promocji oraz koncepcji pozyskania mieszkańców powiatu do wypracowywanych pomysłów oraz przygotowaniu działań infrastrukturalnych umożliwiających efektywne gospodarowanie na objętych zainteresowaniem terenach.

Przy tworzeniu koncepcji korzysta się z doświadczeń krajowych oraz z doświadczeń regionów Europy Zachodniej, na których skutecznie zrealizowano program rewitalizacji obszarów po przemysłowych.

W efekcie w trakcie kolejnych lat następuje **naturalne włączenie obszarów zdegradowanych w tkankę miejską i gminą**, zwiększa się atrakcyjność inwestycyjna tych terenów oraz są one obszarem intensywnych działań innowacyjnych. Na byłych terenach po przemysłowych rozwija się działalność usługowa, produkcyjna, rekreacyjna i kulturalna. Tym samym zwiększa się ilość miejsc pracy na terenie powiatu i następuje znaczący rozwój gospodarczy.





Domena strategiczna:

**REWITALIZACJA OBSZARÓW PO PRZEMYSŁOWYCH
W POWIECIE OSTROWIECKIM
(OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI – TEREN STAREJ I NOWEJ HUTY,
ĆMIELÓW, KUNÓW, BODZECHÓW)**

Cel strategiczny 1:

***Przygotowanie techniczne terenów po przemysłowych
w powiecie Ostrowieckim pod nowe formy inwestowania.***

Cel operacyjny:

1.1. Ocena stanu ekologicznego terenów i identyfikacja zagrożeń środowiskowych.

Zadania:

1.1.1. Przygotowanie ekspertyz środowiskowych na terenach poprzemysłowych w powiecie identyfikujących stopień przydatności terenów do działań inwestycyjnych - Oceny oddziaływania na środowisko.

Odpowiedzialność: właściciel terenu (gminy według własności)

Termin realizacji: 2004 -2005

*Źródła finansowania: budżety gmin, środki NFOŚ, NOŚ,
Powiatowego Funduszu Ochrony Środowiska,
fundusze zewnętrzne*

Partnerzy: powiat Ostrowiecki, potencjalni inwestorzy

1.1.2. Stały monitoring ekologiczny terenów poprzemysłowych w powiecie Ostrowieckim.

Odpowiedzialność: właściciel terenu (gminy według własności)

Termin realizacji: działania ciągłe

*Źródła finansowania: budżety gmin, środki NFOŚ, NOŚ,
Powiatowego Funduszu Ochrony Środowiska,
fundusze zewnętrzne*





Partnerzy: powiat Ostrowiecki

Cel operacyjny:

1.2. Unormowanie stanu prawnego terenów.

Zadania:

1.2.1. Uporządkowanie kwestii własności prawnej na wybranych terenach inwestycyjnych.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżety gmin

1.2.2. Uporządkowanie stanu prawnego dróg gminnych oraz powiatowych na obszarach objętych rewitalizacją.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego, powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: 2007 r.

Źródła finansowania: budżety gmin i powiatu

Cel operacyjny:

1.3. Przygotowanie geodezyjne obszarów po przemysłowych pod inwestycje

Zadania:

1.3.1. Przygotowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego – Ostrowiec

Świętokrzyski, Ćmielów, Kunów, Bodzechów

Termin realizacji: 2004 - 2008 r.

Źródła finansowania: budżety gmin

1.3.2. Wydzielenie geodezyjne terenów pod inwestycje.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego - Ostrowiec

Świętokrzyski, Ćmielów, Kunów, Bodzechów

Termin realizacji: 2004 - 2008 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, możliwe porozumienie z potencjalnym inwestorem





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Partnerzy: potencjalni inwestorzy





Cel operacyjny:

1.4. Przygotowanie niezbędnej infrastruktury pod przyszłe działania inwestycyjne

Zadania:

1.4.1. Inwentaryzacja mediów – przeprowadzenie badań identyfikujących media naziemne.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego – Ostrowiec Świętokrzyski, Ćmielów, Kunów, Bodzechów

Termin realizacji: 2004 - 2006 r.

Źródła finansowania: budżety gmin

Partnerzy: powiat Ostrowiecki

1.4.2. Przygotowanie map cyfrowych terenów inwestycyjnych powiatu Ostrowieckiego.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: 2004 – 2008 r.

Źródła finansowania: budżet powiatu

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego, instytucje komunalne

1.4.3. Budowa nowej kwatery na terenie składowiska odpadów komunalnych.

Odpowiedzialność: Zakład Unieszkodliwiania Odpadów „Janik”

Termin realizacji: 2005 - 2008 r.

Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne, budżety gmin

Partnerzy: porozumienie gmin i powiatu Ostrowieckiego

1.4.4. Modernizacja i remont dróg publicznych powiatowych (zgodnie Zał. Nr 1 do uchwały Rady Powiatu Nr X/66/2003 z dnia 11 września 2003 r – 20 pozycji).

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: 2003 - 2005

Źródła finansowania: budżet powiatu, kredyty bankowe, fundusze zewnętrzne, budżety gminy

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego

1.4.5. Nawiązanie współpracy z powiatami ościennymi w celu wspólnego przygotowania projektów inwestycyjnych do funduszy strukturalnych w zakresie modernizacji i budowy dróg .

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki





Termin realizacji: 2004 - 2005 r.

Źródła finansowania: działanie nie wymaga nakładów finansowych

Partnerzy: władze samorządowe powiatów ościennych

Cel strategiczny 2:

Przygotowanie koncepcji rewitalizacji i jej obsługi organizacyjnej.

Cel operacyjny:

2.1. Wypracowanie lokalnego porozumienia na rzecz rewitalizacji obszarów po przemysłowych w powiecie Ostrowieckim.

Zadania:

2.1.1. Zainicjowanie powołania Lokalnego Porozumienia na rzecz Rewitalizacji obszarów po przemysłowych w powiecie Ostrowieckim.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego, instytucje biznesowe, instytucje edukacyjne,

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Agencja

Rozwoju Przemysłu, PARP, SSE, Agencja Rozwoju Lokalnego

2.1.2. Przygotowanie założeń formalno – prawnych Lokalnego Porozumienia na rzecz Rewitalizacji obszarów po przemysłowych oraz wypracowanie planu działania.

Odpowiedzialność: członkowie porozumienia

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: składki członkowskie, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Agencja Rozwoju Przemysłu, PARP





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

2.1.3. Przygotowanie analizy rewitalizacji obszarów po przemysłowych w Polsce i w Europie w celu wykorzystanie doświadczeń z innych obszarów.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: 2004 - 2005 r.

Źródła finansowania: budżet powiatu, składki członkowskie

Partnerzy: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Agencja Rozwoju Przemysłu, PARP





Cel operacyjny:

2.2. Przygotowanie form organizacyjnych do zarządzania obszarami po przemysłowymi w powiecie Ostrowieckim.

Zadania:

2.2.1. Powołanie instytucji, która w imieniu Lokalnego Porozumienia na rzecz Rewitalizacji będzie prowadziła działania koncepcyjno-organizacyjno-wykonawcze (Agencja Rozwoju Lokalnego lub nowo powstałe Biuro ds. Terenów Rewitalizowanych).

Odpowiedzialność: Lokalne Porozumienie na rzecz Rewitalizacji

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: budżety gmin powiatu Ostrowieckiego, instytucji biznesowych, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego, instytucje biznesowe, instytucje edukacyjne, Agencja Rozwoju Lokalnego, SSE, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, PARP, Agencja Rozwoju Przemysłu

2.2.2. Wypracowanie krótkookresowego i średniookresowego planu działania dla instytucji zarządzającej: zbieranie doświadczeń (wizyty studyjne na obszarach gdzie osiągnięto sukcesy w rewitalizacji obszarów zdegradowanych); nawiązanie współpracy z zagranicznym ośrodkiem partnerskim; przygotowanie i poddanie pod dyskusję ekspercką i społeczną koncepcji funkcjonowania obszarów rewitalizowanych; włączenie niektórych obszarów do SSE Starachowice; inicjowanie nowych form przedsiębiorczości na terenach obszarów rewitalizowanych.

Odpowiedzialność: instytucja zarządzająca - Agencja Rozwoju Lokalnego lub nowopowstałe Biuro ds. Rewitalizacji

Termin realizacji: 2004 - 2008

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu Ostrowieckiego, środki instytucji biznesowych, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego, instytucje krajowe i zagraniczne specjalizujące się w rewitalizacji obszarów po przemysłowych





Cel operacyjny:

2.3. Przygotowanie systemu edukacji i przekwalifikowania się.

Zadania:

2.3.1. Udostępnianie dla inwestorów bazy danych na temat zawodów osób bezrobotnych.

Odpowiedzialność: PUP w Ostrowcu Św.

Termin realizacji: działania stałe w zależności od zainteresowania inwestorów

Źródła finansowania: środki PUP

Partnerzy: instytucje edukacyjne zlokalizowane w powiecie Ostrowieckim, szkoły wyższe

2.3.2. Przygotowanie i wprowadzenie koncepcji przygotowania zawodowego i przekwalifikowania się pracowników dla firm i instytucji inwestujących na obszarach po przemysłowych.

Odpowiedzialność: PUP

Termin realizacji: I kwartał 2004 r. – działanie stałe

Źródła finansowania: środki PUP, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: instytucje edukacyjne zlokalizowane w powiecie Ostrowieckim, szkoły wyższe

2.3.3. Przygotowanie zawodowe pracowników zgodnie ze zgłoszonym przez inwestorów zapotrzebowaniem.

Odpowiedzialność: PUP

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: środki PUP, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: instytucje edukacyjne zlokalizowane w powiecie Ostrowieckim





Cel operacyjny:

2.4. Pozyskanie społeczności lokalnej (mieszkańców powiatu) do nowych form działalności gospodarczej na terenach po przemysłowych.

Zadania:

2.4.1. Przygotowanie całościowej koncepcji informowania mieszkańców powiatu na temat koncepcji rewitalizacji obszarów po przemysłowych (druki, wydarczenia, prezentacje, spotkania, Internet).

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne

Partnerzy: powiat Ostrowiecki, Agencja Rozwoju Lokalnego,

2.4.2. Stałe konkursy dla mieszkańców powiatu związane z działaniami w obrębie rewitalizowanych obszarów (np. konkurs na najciekawszy debiut gospodarczy, konkurs na stronę www etc).

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego, powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: działania stałe – raz do roku

Źródła finansowania: środki Agencji, budżet powiatu Ostrowieckiego

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego,





Cel strategiczny 3:

Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej terenów.

Cel operacyjny:

3.1. Opracowanie polityki przyciągania inwestorów zewnętrznych na obszary rewitalizowane.

Zadania:

3.1.1. Przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów promujących możliwość wykorzystania terenów po przemysłowych, jako lokalizacji inwestycji.

Odpowiedzialność: Lokalne Porozumienie na rzecz Rewitalizacji/Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: II kwartał 2004 r. – działania stałe

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu Ostrowieckiego

Partnerzy: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Stowarzyszenie Inwestorów itp.

3.1.2. Promocja inwestycyjna w internecie - prezentacja możliwości inwestycyjnych na stronach internetowych powiatu i gmin powiatu Ostrowieckiego.

Odpowiedzialność: Lokalne Porozumienie na rzecz Rewitalizacji/Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: II kwartał 2004 r. – działania stałe

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu Ostrowieckiego

Partnerzy: Agencja Rozwoju Lokalnego

3.1.3. Opracowanie systemu ulg w podatkach lokalnych dla inwestorów lokujących swoje inwestycje na terenach poprzemysłowych.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: 2004 - 2005 r.

Źródła finansowania: budżety gmin

3.1.4. Wypracowanie standardów obsługi inwestorów w Starostwie Powiatowym i urzędach gmin powiatu Ostrowieckiego.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: 2004 - 2005 r.

Źródła finansowania: budżet powiatu, budżety gmin





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego





Cel operacyjny:

3.2. Maksymalizacja pomocy zewnętrznej dla obszarów rewitalizowanych.

Zadania:

3.2.1. Opracowanie systemu korzystania ze środków pomocowych UE.

Odpowiedzialność: Lokalna Agencja Rozwoju lub Biuro ds. Rewitalizacji

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Agencja Rozwoju Przemysłu, WUP

3.2.2. Powołanie instytucji obsługującej zainteresowane podmioty ze sfery samorządowej, biznesowej i społecznej w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych (od informacji po wypełnianie wniosków i pomoc w realizacji monitoringu i raportowanie).

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego lub Biuro ds. Rewitalizacji

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

3.2.3. Współpraca z instytucjami krajowymi i regionalnymi wspomagającymi działania inwestycyjne na terenach podanych procesowi rewitalizacji.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego lub Biuro ds. Rewitalizacji

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: instytucje krajowe i regionalne związane z rewitalizacją obszarów po przemysłowych

3.2.4. Włączenie niektórych obszarów po przemysłowych do programu konkursowego PARP i ARP na studia wykonalności dla Parków Przemysłowych

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: 2004 - 2005 r.

Źródła finansowania: budżet powiatu, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Agencja Rozwoju Przemysłu, PAPR





Cel operacyjny:

3.3. Funkcjonowanie Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” podstrefa Ostrowiec Świętokrzyski, jako narzędzia wsparcia rozwoju gospodarczego powiatu.

Zadania:

3.3.1. Określenie zasad współpracy pomiędzy Agencją Rozwoju Lokalnego a spółką zarządzającą Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice”.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: spółka zarządzająca Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice”, gminy powiatu Ostrowieckiego

3.3.2. Organizacja spotkania z przedsiębiorcami, którzy zobowiązali się do inwestycji na terenie podstrefy Ostrowiec.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: działania stałe w cyklu rocznym

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: spółka zarządzająca Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice”, gminy powiatu Ostrowieckiego, przedsiębiorcy

3.3.3. Aktywne promowanie podstrefy poprzez udział w misjach handlowych, wyjazdach studialnych itp.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne

Partnerzy: spółka zarządzająca Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice”, gminy powiatu Ostrowieckiego, przedsiębiorcy, PARP, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

3.3.4. Udział przedstawicieli Agencji Rozwoju Lokalnego w spotkaniach prezentujących obszar podstrefy Ostrowiec organizowanych dla potencjalnych inwestorów.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego





Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów

Partnerzy: spółka zarządzająca Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice”, gminy powiatu Ostrowieckiego, przedsiębiorcy

Domena strategiczna

**TWORZENIE LOKALNYCH WARUNKÓW I ZACHĘT DLA
ROZWOJU MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO**

Opis pożądanego stanu docelowego:

Wychodząc z założenia, iż podstawowym czynnikiem wpływającym na rozwój gospodarczy powiatu są prywatne przedsiębiorstwa, władze samorządowe podejmują szereg działań zmierzających do poprawy warunków ich funkcjonowania. Służą one **wspieraniu firm już istniejących, powstających jak i przyciągnięciu inwestorów zewnętrznych**. Realizowane przedsięwzięcia mają na celu również rozwój takich obszarów jak rolnictwo oraz turystyka.

Zadaniem większości projektów jest przede wszystkim **dostarczanie przedsiębiorcom oraz osobom zakładającym własne firmy wiedzy i umiejętności niezbędnych w prowadzeniu własnego przedsiębiorstwa**. Usługi doradcze skupiają się, między innymi na wskazywaniu sposobów pozyskiwania finansowania zewnętrznego (programy pomocowe) oraz szeroko rozumianej pomocy prawnej. Rozważane są również możliwości udziału Starostwa Powiatowego w funduszach kredytowych czy powstającym inkubatorze. W powiecie funkcjonuje także spójny system ulg podatkowych dla firm rozpoczynających swoją działalność.

Budując wizerunek powiatu sprzyjającego sektorowi MSP zwrócono uwagę na **wypracowanie standardów obsługi przedsiębiorców**, które ułatwiają uzyskiwanie niezbędnych dla nich pozwoleń, koncesji itp. Służy to głównie





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

zachęcaniu inwestorów zewnętrznych do lokalizowania swoich zakładów właśnie na obszarze powiatu Ostrowieckiego. Mogą oni korzystać między innymi ze stworzonej bazy obiektów przeznaczonych pod inwestycje.

Starostwo Powiatowe staje się ośrodkiem koordynującym działania wspierające przedsiębiorców. Utrzymuje bowiem ścisły kontakt z samorządami gminnymi, organizacjami pozarządowymi oraz zrzeszeniami pracodawców. Dzięki podejmowanym inicjatywom działania wszystkich sektorów są spójne, skuteczniej trafiają do grupy docelowej, zmniejszeniu uległy również ich koszty.

Za szczególnie ważne uznano **włączanie elementów wiedzy o przedsiębiorczości w system nauczania ludzi młodych**, a zwłaszcza uczniów szkół średnich. Zachęca się ich do zakładania szkolnych miniprzedsiębiorstw, organizuje konkursy. W pełni wykorzystywane są również lekcje przedsiębiorczości, w których wprowadza się spójny dla wszystkich jednostek oświatowych program nauczania skupiający się przede wszystkim na elementach praktycznych.

Szereg podejmowanych inicjatyw skierowanych jest do osób prowadzących działalność rolniczą. **Propaguje się integracje rolników w grupy producenckie**, co służyć ma skuteczniejszemu ich funkcjonowaniu na wspólnym rynku rolnym. Prowadzone są również inne akcje zmierzające do **dostosowania produkcji rolnej i przetwórstwa do wymogów Unii Europejskiej**. Wskazywane są osobom zamieszkującym obszary wiejskie powiatu również inne źródła zarobkowania, zwłaszcza w obszarze turystyki wiejskiej. Zakłada się bowiem, iż posiadane tereny są atrakcyjne z punktu widzenia rozwoju agroturystyki. Wymaga to jednak rozwoju bazy noclegowej oraz tworzenia atrakcji turystycznych, co władze samorządowe starają się propagować i wspierać.

Zakładany **rozwój funkcji turystycznych** opiera się przede wszystkim na **tworzeniu produktów potencjalnie wyróżniających ofertę powiatu spośród innych**. Wykorzystuje się w tym celu obiekty zabytkowe, znaleziska paleontologiczne, posiadane zasoby przyrodnicze. Sprzyja to systematycznemu zwiększaniu się liczby osób odwiedzających powiat Ostrowiecki.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego





Domena strategiczna

**TWORZENIE LOKALNYCH WARUNKÓW I ZACHĘT DLA
ROZWOJU MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO**

Cel strategiczny 1:

Tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości.

Cel operacyjny:

1.1. Inicjowanie i wspieranie powstawania instytucjonalnej pomocy dla sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Zadania:

1.1.1. Zwiększenie dostępu do usług doradczych dla zakładanych oraz funkcjonujących przedsiębiorstw (organizacja dyżurów pracowników Agencji Rozwoju Lokalnego w każdym urzędzie gminy; doradztwo między innymi w zakresie: zakładania działalności gospodarczej, funduszy pomocowych, marketingu itp.).

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: I kwartał 2004 r. - działania stałe, dwa dyżury miesięcznie w każdej z gmin)

Źródła finansowania: budżety gmin, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Agencja Rozwoju Lokalnego, Powiatowy Urząd Pracy

1.1.2. Umożliwienie korzystania z usług doradztwa prawnego dla nowopowstających i już istniejących przedsiębiorstw.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: I kwartał 2004 r. - działania stałe, dwa dyżury miesięcznie w każdej z gmin powiatu)

Źródła finansowania: budżety gmin, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Stowarzyszenie na rzecz Osób Bezrobotnych, Biuro Porad Obywatelskich





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

1.1.3. Organizacyjne i finansowe wspieranie instytucji otoczenia gospodarczego (inkubator, stowarzyszenia działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości itp.).

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet powiatu, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego, Agencja Rozwoju Lokalnego, Stowarzyszenie na rzecz Osób Bezrobotnych, Stowarzyszenie Samorządność i Przedsiębiorczość, Forum Pracodawców oraz inne organizacje pozarządowe lokalne oraz ogólnopolskie działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

1.1.4. Rozważenie możliwości partycypowania w funduszach kredytowych i pożyczkowych funkcjonujących na terenie województwa świętokrzyskiego w celu udostępnienia ich lokalnym przedsiębiorcom.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Świętokrzyska Agencja Rozwoju Lokalnego, powiat Ostrowiecki

1.1.5. Organizacja spotkań z przedstawicielami preferencyjnych funduszy kredytowych dla lokalnych przedsiębiorców oraz osób bezrobotnych.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: II kwartał 2004r. – działania stałe (spotkania organizowane w cyklu miesięcznym)

Źródła finansowania: budżet powiatu, fundusze zewnętrzne, sponsoring

Partnerzy: Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionalnego, Fundusz Mikro, Agencja Rozwoju Lokalnego, gminy powiatu Ostrowieckiego, Powiatowy Urząd Pracy, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, banki działające na terenie powiatu





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

1.1.6. Stworzenie pełnego katalogu przedsiębiorców funkcjonujących na terenie powiatu, ich ofert oraz proponowanych form współpracy na stronie internetowej powiatu.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: I kwartał 2004 r. - działania stałe

Źródła finansowania: budżet powiatu, sponsoring

Partnerzy: lokalni przedsiębiorcy, Wojewódzki Urząd Statystyczny

1.1.7. Udostępnienie na stronach internetowych Starostwa Powiatowego informacji na temat funkcjonujących programów przedakcesyjnych oraz strukturalnych wraz z odnośnikami do stron Regionalnych Instytucji Finansujących.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: I kwartał 2004 r. - działania stałe

Źródła finansowania: budżet powiatu

Partnerzy: Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionalnego, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

1.1.8. Wspieranie pozyskiwania funduszy zewnętrznych z WFOŚ oraz funduszy strukturalnych na inwestycje z zakresu ochrony środowiska.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: lokalni przedsiębiorcy

1.1.9. Utworzenie bazy ofert lokali i terenów inwestycyjnych na terenie całego powiatu Ostrowieckiego.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: II kwartał 2004 r. (uaktualnienia bazy w cyklu półrocznym)

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne, sponsoring

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego, powiat Ostrowiecki

1.1.10. Organizacja konferencji na temat możliwości funkcjonowania partnerstwa publiczno-prywatnego i wykorzystanie tego narzędzia w pozyskiwaniu funduszy strukturalnych.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego





Termin realizacji: III kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne, sponsoring

Partnerzy: Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionalnego, powiat Ostrowiecki

1.1.11. Wprowadzenie jednolitego systemu ulg podatkowych dla otwierających działalność gospodarczą w powiecie Ostrowieckim.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: II kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

1.1.12. Aktywne działania na rzecz poprawy warunków prawnych i ekonomicznych funkcjonowania sektora MSP.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, organizacje samorządu gospodarczego

Cel operacyjny:

1.2. Zawarcie ogólnopowiatowego „Paktu na rzecz przedsiębiorczości”.

Zadania:

1.2.1. Organizacja „Balu 3 sektorów” stanowiącego forum nawiązywania kontaktów pomiędzy przedstawicielami samorządu, biznesu i organizacji pozarządowych.

Odpowiedzialność: Miejskie Centrum Kultury, powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: I kwartał 2004 r. (działanie w systemie rocznym)

Źródła finansowania: sponsoring, opłaty

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy

1.2.2. Wzajemne wspieranie (organizacyjne, finansowe) projektów inwestycyjnych prowadzonych na terenie powiatu przez samorząd.





Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne

1.2.3. Organizacja cyklicznych spotkań przedstawicieli wszystkich samorządów powiatu oraz sektora biznesu i organizacji pozarządowych na temat rozwoju gospodarczego obszaru.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: od I kwartał 2004 r. (spotkania kwartalne)

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu

Partnerzy: przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe

1.2.4. Powołanie Paktu na rzecz przedsiębiorczości stanowiącego formę współpracy międzysektorowej.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: I kwartał 2005 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe

Cel operacyjny:

1.3. Promowane postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży i dorosłych.

Zadania:

1.3.1. Stworzenie jednolitego programu kształcenia w zakresie lekcji przedsiębiorczości w całym powiecie na poziomie gimnazjalnym oraz średnim.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: III kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: szkoły gimnazjalne oraz średnie powiatu, Kuratorium Oświaty, przedsiębiorcy, Urząd Skarbowy, Powiatowy Urząd Pracy, Agencja Rozwoju Lokalnego

1.3.2. Promowanie zakładania młodzieżowych miniprzedsiębiorstw w każdej spośród szkół średnich powiatu Ostrowieckiego.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: IV kwartał 2004 r.





Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne

Partnerzy: szkoły średnie, Kuratorium Oświaty, przedsiębiorcy

1.3.3. Konkurs na produkt młodzieżowych mini przedsiębiorstw.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: I kwartał 2005 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu

Partnerzy: szkoły średnie, Kuratorium Oświaty, przedsiębiorcy

1.3.4. Wykorzystanie lekcji wychowawczej i lekcji wychowania technicznego do kształcenia postaw przedsiębiorczych na każdym poziomie edukacji (przygotowanie planu zajęć uzupełniających na poziomie średnim i gimnazjalnym oraz rozpoczynających edukację w tym zakresie w szkołach podstawowych).

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: III kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżety gmin, budżet powiatu

Partnerzy: szkoły średnie, Kuratorium Oświaty, przedsiębiorcy

1.3.5. Upowszechnienie doradztwa zawodowego przygotowującego do podjęcia decyzji zawodowej.

Odpowiedzialność: Powiatowy Urząd Pracy

Termin realizacji: II kwartał 2004 r. - działania stałe

Źródła finansowania: środki Ośrodka Doradztwa Zawodowego

Partnerzy: Ośrodek Doradztwa Zawodowego, PUP

1.3.6. Systematyczne poszukiwanie możliwości współpracy z organizacjami działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i aktywnego przeciwdziałania bezrobociu wśród absolwentów.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki,

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet powiatu, środki Powiatowego Urzędu Pracy

Partnerzy: Powiatowy Urząd Pracy, instytucje i organizacje lokalne





Cel strategiczny 2:

Wspieranie rozwoju rolnictwa, jako ważnego elementu gospodarki powiatu

Cel operacyjny:

2.1. Dostosowywanie przetwórstwa i rolnictwa do wymogów rynku rolnego Unii Europejskiej.

Zadania:

2.1.1. Prowadzenie kampanii informacyjnej prezentującej wymogi funkcjonowania na europejskim rynku rolnym.

*Odpowiedzialność: Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim*

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet ARiMR

*Partnerzy: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach
oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim, Świętokrzyska Izba
Rolnicza,*

2.1.2. Utworzenie punktu doradczego szkolącego przetwórców i rolników.

*Odpowiedzialność: Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim*

Termin realizacji: II kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet ARiMR, fundusze zewnętrzne

*Partnerzy: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach
oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim, Świętokrzyska Izba
Rolnicza,*

2.1.3. Informowanie o funduszach pomocowych dostępnych dla rolników i przetwórców rolnych.

*Odpowiedzialność: Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim*

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet ARiMR, fundusze zewnętrzne





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

**Partnerzy: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach
oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim, Świętokrzyska Izba
Rolnicza,**





Cel operacyjny:

2.2. Wspomaganie procesu integracji rolników w grupy producenckie.

Zadania:

2.2.1. Zorganizowanie spotkania integrującego lokalnych rolników z przedstawicielami funkcjonujących grup producenckich.

Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim

Termin realizacji: 2004 – 2005 r.

Źródła finansowania: środki uczestników spotkania, sponsorzy

Partnerzy: Świętokrzyska Izba Rolnicza, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim, powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

2.2.2. Pomoc prawna przy inicjowaniu i powstawaniu grup producenckich.

Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim

Termin realizacji: działania stałe.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: Świętokrzyska Izba Rolnicza, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim

2.2.3. Organizacja święta uprawy/hodowli stanowiącej podstawę działalności grupy producenckiej.

Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet powiatu, budżety gmin, sponsoring

Partnerzy: powstające grupy producentów rolnych, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim





Cel operacyjny:

2.3. Wspieranie rozwoju rynku rolnego na terenie powiatu Ostrowieckiego.

Zadania:

2.3.1. Utworzenie listy obiektów inwestycyjnych przeznaczonych dla rolnictwa.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: II kwartał 2004r.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów

Finansowych

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego

2.3.2. Promowanie możliwości wykorzystania obiektów po przemysłowych jako magazynów produktów rolnych.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet ARL, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego

2.3.3. Stworzenie i wprowadzenie procedur doradztwa w procesie zmiany kwalifikacji użytkowej obiektów po przemysłowych.

Odpowiedzialność: Agencja Rozwoju Lokalnego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet ARL, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego

2.3.4. Monitorowanie rynku rolnego jako ważny element zwiększający opłacalność produkcji rolnej na obszarze powiatu.

Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w

Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim,

Termin realizacji: 2004 r. – działania stałe

Źródła finansowania: środki WODR

Partnerzy: Świętokrzyska Izba Rolnicza, Agencja Restrukturyzacji

i Modernizacji Rolnictwa oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim,

Powiatowa Inspekcja Ochrony Roślin i Nasiewnictwa

2.3.5. Propagowanie wprowadzania nowych upraw zgodnych z warunkami klimatycznymi i glebowymi na obszarze powiatu





Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w
Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim,
Świętokrzyska Izba Rolnicza

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: środki WODR

Partnerzy: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Cel operacyjny:

2.4. Promowanie „małego” przetwórstwa spożywczego oraz wytwarzania specyficznych dla powiatu produktów spożywczych.

Zadania:

2.4.1. Promowanie tradycyjnych form przetwórstwa spożywczego jako elementu rozwoju funkcji agroturystycznych obszarów wiejskich.

Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w
Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów
finansowych

Partnerzy: powiat Ostrowiecki

2.4.2. Zachęcanie zakładów przetwórczych do produkcji wyrobów spożywczych wyróżniających powiat (np. kielbasa ćmielowska).

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: III kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów
finansowych

Partnerzy: zakłady przetwórstwa spożywczego, Powiatowy Inspektorat
Weterynarii





Cel strategiczny 3:

Tworzenie oferty turystycznej wykorzystującej walory przyrodnicze i kulturowe powiatu.

Cel operacyjny:

3.1. Rozwój funkcji agroturystycznych wsi ostrowieckiej, jako dodatkowe źródło dochodów dla rolników.

Zadania:

3.1.1. Wspieranie rozwoju bazy agroturystycznej (noclegowej oraz małej gastronomii) poprzez szkolenia i publikacje dostarczające umiejętności w zakresie założenia i prowadzenia tego typu gospodarstw wraz ze wskazaniem możliwości uzyskania zewnętrznych środków finansowych

Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim,

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: środki WODR

Partnerzy: Świętokrzyska Izba Rolnicza, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

3.1.2. Organizacja wyjazdów studialnych dla prowadzących gospodarstwa agroturystyczne oraz zamierzających rozpocząć tego typu działalność.

Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim,

Termin realizacji: IV kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne, środki uczestników

Partnerzy: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

3.1.3. Zachęcanie do powołania stowarzyszenia skupiającego gospodarstwa agroturystyczne z obszaru powiatu Ostrowieckiego.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: I kwartał 2005 r.

Źródła finansowania: środki uczestników





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

**Partnerzy: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach
oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim, Świętokrzyska Izba Rolnicza**





- 3.1.4. Wprowadzenie kategoryzacji świadczonych usług agroturystycznych.
Odpowiedzialność: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim
Termin realizacji: II kwartał 2005r.
Źródła finansowania: środki własne rolników prowadzących agrogospodarstwa
Partnerzy: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego
- 3.1.5. Wspieranie organizacyjne udziału w targach turystycznych rolników prowadzących gospodarstwa agroturystyczne.
Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego
Termin realizacji: działanie stałe
Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych
Partnerzy: stowarzyszenie skupiające gospodarstwa agroturystyczne z obszaru powiatu ostrowieckiego, Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim, Świętokrzyska Izba Rolnicza
- 3.1.6. Rozpowszechnianie oferty agroturystycznej na stronie internetowej powiatu Ostrowieckiego oraz w materiałach promocyjnych.
Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.
Źródła finansowania: budżet powiatu
Partnerzy: rolnicy prowadzący gospodarstwa agroturystyczne

Cel operacyjny:

3.2. Scalenie atrakcji turystycznych powiatu w produkt turystyczny.

Zadania:

- 3.2.1. Utworzenie szlaku śladami dinozaurów po Ziemi Ostrowieckiej.
Odpowiedzialność: PTTK oddział w Ostrowcu Św., Stowarzyszenie „Bałt”
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.
Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne
Partnerzy: Grupa Partnerska „Krzemienny Krąg”





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

3.2.2. Intensyfikacja działań zmierzających do wpisania kopalni krzemienia w Krzemionkach na listę światowego dziedzictwa UNESCO.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: budżet powiatu

Partnerzy: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

3.2.3. Propagowanie pomysłu utworzenia „Parku Jurajskiego” w Bałtowie.

Odpowiedzialność: Stowarzyszenie „Bałt”, gmina Bałtów

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego

3.2.4. Wytyczenie szlaku zabytkami po Ziemi Ostrowieckiej.

Odpowiedzialność: PTTK

Termin realizacji: I kwartał 2005 r.

Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Wojewódzki Konserwator Zabytków

3.2.5. Wykorzystanie wizerunku Witolda Gombrowicza jako elementu zachęcającego do zapoznawania się z Ziemią Ostrowiecką.

Odpowiedzialność: Fundacja im. W. Gombrowicza

Termin realizacji: działania stałe zintensyfikowane w roku Gombrowiczowskim

Źródła finansowania: budżet powiatu, budżety gmin, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: Grupa Partnerska „Krzemienny Krąg”

3.2.6. Rozbudowa funkcji turystycznych zalewów i rzek zlokalizowanych na terenie powiatu Ostrowieckiego.

Odpowiedzialność: gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: środki przedsiębiorców, budżety gmin, fundusze zewnętrzne

Partnerzy: przedsiębiorcy, PTTK, Grupa Partnerska „Krzemienny Krąg”

3.2.7. Wspieranie inicjatyw zmierzających do rozbudowy bazy hotelowej i gastronomicznej, obejmujące: ułatwienie w zakresie uzyskiwania pozwoleń budowlanych, sprawne wydawania koncesji niezbędnych dla prowadzonej





działalności, przeszkalanie osób bezrobotnych zgodnie z wymogami inwestorów przez Powiatowy Urząd Pracy.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: działania stałe

Źródła finansowania: środki PUP

Partnerzy: przedsiębiorcy, Powiatowy Urząd Pracy

Cel operacyjny:

3.3. Promowanie potencjału turystycznego powiatu Ostrowieckiego w regionie i kraju.

Zadania:

3.3.1. Wydanie materiałów promujących atrakcje turystyczne w wersji tradycyjnej i elektronicznej.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet powiatu, budżety gmin, sponsoring

Partnerzy: PTTK, Grupa Partnerska „Krzemienny Krąg”, przedsiębiorstwa lokalne

3.3.2. Dostarczenie materiałów promujących powiat do instytucji promujących i obsługujących ruch turystyczny.

Odpowiedzialność: powiat Ostrowiecki, gminy powiatu Ostrowieckiego

Termin realizacji: II kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet powiatu, budżety gmin

Partnerzy: Polska Organizacja Turystyczna, tour-operatorzy, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

3.3.3. Utworzenie jednolitego systemu oznaczeń obiektów turystycznych w powiecie Ostrowieckim.

Odpowiedzialność: PTTK

Termin realizacji: II kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: fundusze zewnętrzne

Partnerzy: gminy powiatu Ostrowieckiego, powiat Ostrowiecki





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

KARTY PROJEKTÓW





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego





KARTA PROJEKTU

Tytuł projektu	Powołanie Lokalnego Porozumienia na Rzecz Rewitalizacji obszarów po przemysłowych w powiecie Ostrowieckim
Lokalizacja projektu	Powiat Ostrowiecki
Cel projektu	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie i rozwój porozumień międzysektorowych wzmacniających lokalny rynek pracy2. Efektywne pobudzanie i wspieranie lokalnego rozwoju3. Absorpcja funduszy strukturalnych
Uzasadnienie projektu	<p>Powołanie Lokalnego Porozumienia na Rzecz Rewitalizacji obszarów po przemysłowych jest skuteczną odpowiedzią na wyzwania stojące przed władzami lokalnymi i powiatowymi (obszary po przemysłowe na terenie powiatu) zgodną z tendencjami europejskimi w tym względzie. W perspektywie znalezienia rozwiązań dla nowego funkcjonowania wzmiankowanych terenów potrzebna jest oddolna, partnerska, integrująca instytucja koordynująca i kreująca nowe kierunki rozwoju gospodarczego powiatu na obszarze rewitalizowanym.</p> <p>W perspektywie przewidywanych możliwości pozyskania funduszy strukturalnych powiatowi oraz gminom, oraz instytucjom gospodarczym, potrzebny jest instytucjonalny partner zdolny do absorpcji środków zewnętrznych. Doświadczenia europejskie wskazują, że Lokalne Porozumienia są jednym z najbardziej efektywnych instytucji w pozyskiwaniu funduszy strukturalnych. Projekt jako zadanie został wpisany do „Strategii rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego”:</p> <ul style="list-style-type: none">- domena strategiczna: Rewitalizacja obszarów po przemysłowych w powiecie Ostrowieckim.- cel strategiczny 2: Przygotowanie koncepcji rewitalizacji i jej obsługi organizacyjnej- cel operacyjny 2.1. : Wypracowanie lokalnego porozumienia na rzecz rewitalizacji obszarów po przemysłowych w powiecie Ostrowieckim.
Efekt projektu	<ol style="list-style-type: none">1. Instytucja prorozwojowa skutecznie przewracająca do funkcjonowania obszary po przemysłowe w powiecie Ostrowieckim.2. Możliwość tworzenia nowych form przedsiębiorczości i powstawania nowych miejsc pracy.3. Miejsce absorpcji a następnie dystrybucji środków pomocowych (funduszy strukturalnych).





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Odbiorcy projektu/ beneficjenci	<p><i>Odbiorcy bezpośredni:</i> samorząd powiatowy i samorzady gminne instytucje i organizacje gospodarcze w powiecie oraz przedsiębiorcy i organizacje społeczne z terenu powiatu.</p> <p><i>Odbiorcy pośredni</i> społeczność powiatu Ostrowieckiego oraz inwestorzy zewnętrzni.</p>
--	--





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Czas realizacji	Początek realizacji (działania koncepcyjno - informacyjne) I i II kwartał 2004. Organizacja LPR III i IV kwartał 2004. Rozpoczęcie działalności przełom III i IV kwartału 2004.
Kierownik projektu/ odpowiedzialność	Zarząd powiatu przy organizacyjnym wsparciu organizacji i instytucji gospodarczych w powiecie





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Działania w projekcie





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Lp.	Działania	Odpowiedzialność	Efekty	Terminy
<i>Faza organizacyjna – przygotowawcza</i>				
1	Przygotowanie i przeprowadzenie spotkania organizacyjnego Zarządu Powiatu, Prezydenta, Burmistrzów i Wójtów oraz instytucji gospodarczych, społecznych i edukacyjnych z terenu powiatu, na którym zostaną przedstawione cele powołania nowej instytucji oraz zostanie osiągnięta wstępna decyzja o podpisaniu listu intencyjnego przez wszystkich zainteresowanych. Partnerzy wspomagający przedsięwzięcie, których także należy zaprosić do podpisania listu intencyjnego to: Urząd Marszałkowski, Agencja Rozwoju Przemysłu i PARP.	Zarząd Powiatu	Poinformowanie wszystkich zainteresowanych o idei powołania LPR	luty 2004
2	Spotkanie wszystkich zainteresowanych i podpisanie listu intencyjnego powołującego LPR.	Zarząd Powiatu	Podpisanie listu intencyjnego	marzec 2004
3	Powołanie Zespołu Roboczego odpowiedzialnego za wypracowanie koncepcji organizacyjnej i finansowej przyszłej instytucji zarządzającej pracami LPR.	Zarząd Powiatu, Burmistrzowie i Wójtowie, przedstawiciele organizacji gospodarczych	Powołanie zespołu roboczego odpowiedzialnego	marzec 2003
4	Zapewnienie w budżecie powiatu oraz w budżecie gmin oraz instytucji gospodarczych środków na organizację LPR.	Zarząd Powiatu, Burmistrzowie i Wójtowie, przedstawiciele firm	Zapewnienie niezbędnych środków na przygotowanie funkcjonowanie LPR	marzec 2004





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

5	Przeprowadzenie konsultacji prawnych, organizacyjnych i finansowych w PARP oraz Lokalnych Porozumieniach w Polsce.	Zespół Roboczy ds. powołania LPR	Uzyskanie wiedzy o najlepszych rozwiązaniach możliwych do zastosowania	kwiecień, maj 2004
6	Identyfikacja źródeł zewnętrznych na finansowanie LPR i przygotowanie wniosku o dofinansowanie LPR	Zespół Roboczy ds. powołania LPR w powiecie	Zapewnienie możliwości dofinansowania zewnętrznego LPR	czerwiec, lipiec 2004
<i>Faza realizacyjna</i>				
1	Podjęcie decyzji o powołanie LPR (w organizacji) oraz przyjęcie zasad działania instytucji	Udziałowcy LPR	Powołanie (zarejestrowanie) LPR.	wrzesień 2004
2	Wybór Władz LPR (zgodnie aplikacyjnych przyjętą strukturą organizacyjną np. rozpisanie konkursu na Prezesa LPR), rekrutacja i szkolenie personelu, przygotowanie lokum i wyposażenie w niezbędny sprzęt.	Udziałowcy LPR, Władze LPR	Organizacja nowej instytucji	wrzesień, październik, 2004
3.	Rozpoczęcie działalności.	Udziałowcy LPR i personel organizacji	Przygotowanie planów działań LPR	październik 2004
4.	Aktywne działania nowej instytucji.	personel organizacji	Przygotowanie projektów i wniosków aplikacyjnych, Przygotowanie ofert etc.	październik, listopad, grudzień 2004





KARTA PROJEKTU

Tytuł projektu	Wprowadzenie jednolitego systemu ulg podatkowych dla otwierających działalność gospodarczą w powiecie Ostrowieckim
Lokalizacja projektu	gminy powiatu Ostrowieckiego
Cel projektu	Celem projektu jest stworzenie warunków do powstawania małych przedsiębiorstw poprzez zmniejszenie obciążeń finansowych w kluczowym dla przetrwalności tych podmiotów pierwszym roku funkcjonowania.
Uzasadnienie projektu	<p>Propagowanie i wspieranie samozatrudnienia traktowane jest jako aktywna forma przeciwdziałania bezrobociu. Nasilenie się tego problemu w powiecie Ostrowieckim jest bardzo znaczące. W związku z tym niniejszy projekt odpowiada na podstawowe zapotrzebowanie rynku – wspieranie tworzenie nowych miejsc pracy. Strukturalne bezrobocie przekłada się również na ubożenie społeczności lokalnej, co ogranicza możliwości zakładania własnych firm zwłaszcza przez ludzi młodych. Zmniejszanie obciążeń podatkowych w sposób istotny jest w stanie wpłynąć na zwiększanie się liczby nowych podmiotów gospodarczych oraz ich przetrwalność przedsiębiorstw.</p> <p>Zadanie to wpisuje się w „Strategię rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego”:</p> <ul style="list-style-type: none">- domena strategiczna: Tworzenie lokalnych warunków i zachęt dla rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na terenie powiatu Ostrowieckiego.- cel strategiczny 1: Tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości.- cel operacyjny 1.1.: Inicjowanie i wspieranie powstawania instytucjonalnej pomocy dla sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
Efekt projektu	Spójny system ulg w podatkach lokalnych dla powstających przedsiębiorców na terenie powiatu Ostrowieckiego.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Odbiorcy projektu/ beneficjenci	powstające przedsiębiorstwa
Czas realizacji	od I - II kwartału 2004
Kierownik projektu/ odpowiedzialność	Agencja Rozwoju Lokalnego





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Działania w projekcie





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Lp	Działania	Odpowiedzialność	Efekty	Terminy
<i>Faza organizacyjna – przygotowawcza</i>				
1	Przygotowanie koncepcji systemu ulg dla powstających przedsiębiorstw przez Starostwo Powiatowe.	ARL	Koncepcja systemu ulg dla powstających przedsiębiorstw	01.2004 r.
2	Przygotowanie spotkania Starosty Ostrowieckiego z Wójtami i Burmistrzami gmin w powiecie Ostrowieckim.	ARL	Organizacja spotkania. Wstępne zapoznanie z koncepcją Wójtów i Burmistrzów.	01.2004 r.
<i>Faza realizacji</i>				
1	Przeprowadzenie spotkania wójtów, na którym wypracowane zostaną zasady wspierania przedsiębiorców w zakresie obniżania podatków.	ARL	Ostateczna koncepcja systemu ulg dla powstających przedsiębiorstw	02.2004 r.
2	Konsultacje koncepcji w poszczególnych gminach	Wójtowie, Burmistrzowie gmin powiatu	Konsultacje koncepcji.	03.2004 r.
3	Opracowanie ostatecznej wersji dokumentu.	Starostwo Powiatowe	Ostateczna wersja dokumentu.	04.2004 r.
4	Przyjęcie projektu przez Rady Gmin	Wójtowie, Burmistrzowie gmin powiatu	Uchwały akceptujące system ulg dla powstających przedsiębiorstw	04 -05.2004 r.





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

5	Promocja projektu w lokalnych mediach i na terenie Urzędów Gmin i Starostwa Powiatowego.	ARL	Rozpowszechnienie wiedzy na temat wypracowanego systemu ulg podatkowych.	06.2004 r.
---	--	-----	--	------------

Koszt projektu	Koszt projektu zależy od zakresu kampanii informującej, pozostałe działania nie wymagają nakładów finansowych.
----------------	--

KARTA PROJEKTU

Tytuł projektu	Stworzenie pełnego katalogu przedsiębiorców funkcjonujących na terenie powiatu, ich ofert oraz proponowanych form współpracy na stronie internetowej powiatu.
Lokalizacja projektu	Powiat Ostrowiecki
Cel projektu	Inwentaryzacja przedsiębiorców działających na obszarze powiatu służyć ma dostarczeniu władzom samorządowym pełnej charakterystyki podmiotów gospodarczych. Umożliwi to skuteczniejsze wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz ich promowanie (poprzez stworzenie katalogu).





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Uzasadnienie projektu	<p>Skuteczność działań zmierzających do poprawy funkcjonowania lokalnego sektora MSP zależy przede wszystkim od posiadania przez władze samorządowe (powiatowe oraz gminne) pełnej wiedzy na jego temat. Wspieranie tego sektora, oprócz spójności z polityką państwa oraz wytycznymi Unii Europejskiej, warunkuje wzbudzenie rozwoju gospodarczego, a co za tym stworzenie nowych miejsc pracy na obszarze powiatu.</p> <p>Zadanie to wpisuje się w „Strategię rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego”:</p> <ul style="list-style-type: none">- domena strategiczna: Tworzenie lokalnych warunków i zachęt dla rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na terenie powiatu Ostrowieckiego.- cel strategiczny 1: Tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości.- cel operacyjny 1.1.: Inicjowanie i wspieranie powstawania instytucjonalnej pomocy dla sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
Efekt projektu	<p>Efektom projektu będzie powstanie internetowej bazy wszystkich podmiotów gospodarczych działających na obszarze powiatu podzielonych ze względu na charakter prowadzonej działalności (klasyfikacja EKD).</p>
Odbiorcy projektu/ beneficjenci	<p>przedsiębiorcy działający na obszarze powiatu Ostrowieckiego.</p>
Czas realizacji	<p>I kwartał 2004 r. (aktualizacja w cyklu rocznym)</p>
Kierownik projektu/ odpowiedzialność	<p>Powiat Ostrowiecki</p>





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Działania w projekcie

Lp.	Działania	Odpowiedzialność	Efekty	Terminy
<i>Faza organizacyjna – przygotowawcza</i>				
1	Opracowanie zakresu merytorycznego bazy.	Powiat Ostrowiecki	Plan bazy podmiotów gospodarczych	01.2004 r.
2	Zwrócenie się do Wojewódzkiego Urzędu Statystycznego w Kielcach o przygotowanie spisu podmiotów gospodarczych działających na obszarze powiatu zgodnie z wypracowanym zakresem merytorycznym.	Powiat Ostrowiecki	Wystosowanie prośby o opracowanie spisu podmiotów gospodarczych	01.2004 r.
<i>Faza realizacji</i>				
1	Przetworzenie uzyskanego spisu podmiotów gospodarczych w formę bazy informacyjnej.	Powiat Ostrowiecki	Stworzenie bazy podmiotów gospodarczych.	03.2004 r.
2	Zamieszczenie bazy na stronie www powiatu.	Powiat Ostrowiecki	Udostępnienie bazy podmiotów gospodarczych.	03.2004 r.
3	Zawarcie na stronie www informacji o możliwościach uzupełniania danych przez przedsiębiorców (adresy e mail, strony www, umieszczania ofert inwestycyjnych).	Powiat Ostrowiecki	Stworzenie możliwości aktualizacji bazy przez przedsiębiorców oraz zamieszczanie przez nich ofert inwestycyjnych.	03.2004 r.
4.	Aktualizacja bazy na podstawie zgłoszeń podmiotów gospodarczych	Powiat Ostrowiecki	Aktualizacja bazy danych.	działania systematyczne





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Koszt projektu	Działania merytoryczne nie wymagają nakładów finansowych (dane WUS Kielce udostępniane są dla samorządów bezpłatnie). Potencjalny, ale nie możliwy do oszacowania w chwili obecnej, koszt projektu może wynikać z konieczności dokupienia dodatkowego miejsca na serwerach firmy obsługującej Starostwo Powiatowe
----------------	---





ZAŁĄCZNIK NR 1

PREZENTACJA FIRMY REALIZUJĄCEJ „STRATEGIĘ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA TERENIE POWIATU OSTROWIECKIEGO”

-

CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO S.C.





PROFIL FIRMY

CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Centrum Doradztwa Strategicznego jest firmą konsultingową działającą w zakresie planowania i zarządzania strategicznego oraz marketingu społecznego w obrębie sektora biznesu, samorządu terytorialnego oraz sektora publicznego.

Centrum Doradztwa Strategicznego to firma stworzona przez doświadczonych konsultantów pracujących wcześniej w wielu instytucjach konsultingowych, szkoleniowych i badawczych. Firma pracuje w oparciu o zespół krakowski a jej specyfika polega na oparciu działalności o sieć sprawdzonych, samodzielnych konsultantów i firm doradczych z Polski. Pozwala to na prowadzenie dużych projektów badawczych czy konsultingowych na terenie całego kraju. Wszyscy konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego posiadają międzynarodowe certyfikaty w zakresie konsultingu i treningu nadane przez Thames Valley University w Londynie.

Centrum Doradztwa Strategicznego stale współpracuje z renomowanymi konsultantami i firmami konsultingowymi z Wielkiej Brytanii – Redshaw Associates, Stevens & Associates, rekomendowanymi przez The British Council oraz amerykańską firmą doradczą Berman Group rekomendowaną przez USAID.

ZAKRES PROWADZONYCH PRAC PRZEZ CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Misją firmy jest budowanie relacji współpracy / partnerstwa pomiędzy sektorami: biznesu, organizacji społecznych oraz samorządu terytorialnego.

Podstawowe domeny działań Centrum Doradztwa Strategicznego:

główną domeną działalności Centrum Doradztwa Strategicznego jest całościowo przygotowany i prowadzony **proces planowania**





i zarządzania strategicznego dla miast i gmin prowadzony w sposób partnerski (z pełnym zaangażowaniem sektora biznesu, samorządu terytorialnego i przedstawicieli organizacji społecznych). Całość usług w tym zakresie obejmuje proces tworzenia misji (wg modelu Ashridge), identyfikacji domen strategicznych, określanie celów strategicznych, formułowanie planów działań (*action plans*) aż po narzędzia wdrażania. Centrum Doradztwa Strategicznego posiada duże doświadczenie w opracowywaniu strategii rozwoju dla gmin, miast i powiatów. Podczas procesu budowania strategii rozwoju kładziemy duży nacisk na ścisłą współpracę pomiędzy władzami lokalnymi, lokalnymi organizacjami pozarządowymi oraz z sektorem biznesu, którzy są zaangażowani w tworzenie dokumentu strategii. W ciągu ostatnich trzech lat opracowaliśmy około 30 strategii, które stały się doskonałym narzędziem rozwoju lokalnego.

ponadto Centrum Doradztwa Strategicznego prowadzi kompleksowe działania związane z identyfikacją **funduszy pomocowych**, szkoleniem osób i organizowaniem instytucji pozyskujących fundusze zewnętrzne oraz przygotowaniem kompleksowych **wniosków grantowych** (w tym m.in. do Funduszu PHARE oraz do funduszy strukturalnych) łącznie z pełną dokumentacją obejmującą m.in. przygotowanie opisu ramowego projektu (*logical framework*), studium wykonalności oraz procedury oddziaływania inwestycji na środowisko.

działania związane z **budowaniem przyjaznego klimatu społecznego dla innowacyjnych przedsięwzięć** na poziomie lokalnym:

- tworzenie i wdrażanie modeli współpracy pomiędzy władzą lokalną a środowiskiem biznesu czy organizacji społecznych
- przeciwdziałanie konfliktom społecznym
- projektowanie działań informacyjnych.

badania społeczne (jakościowe, ilościowe) dotyczące głównie oceny potrzeb i preferencji mieszkańców, oceny działalności władz lokalnych, poziomu akceptacji przez społeczność lokalną dla planowanych działań inwestycyjnych, badania klimatu dla przedsiębiorczości.

szkolenia dla instytucji publicznych i firm w zakresie zarządzania i planowania strategicznego, zarządzania projektami, szkolenia





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

w zakresie technik pracy zespołowej) zarządzania czasem i zarządzania zmianą oraz promocji i PR.

Centrum Doradztwa Strategicznego oferuje także całościowy pakiet usług związanych z **Identyfikacją i Analizą Potrzeb Treningowych** (IATN).

Centrum Doradztwa Strategicznego przygotowuje i prowadzi **sesje strategiczne z kadra zarządzająca**, w ramach których zostają wypracowane podstawowe dokumenty strategiczne firmy (np. misja firmy wg modelu Ashridge, polityka personalna, założenia polityki szkoleniowej, etc.)

METODY I TECHNIKI STOSOWANE W PRACY KONSULTINGOWEJ PRZEZ CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Specyfiką pracy konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego jest konsulting „face to face”.

Prowadząc procesy planowania i zarządzania strategicznego oraz prowadząc działania w ramach budowania przyjaznego klimatu dla innowacyjnych przedsięwzięć lokalnych stosujemy pracę warsztatową z dużymi zespołami ludzi używają powszechnie stosowanych technik analiz strategicznych. Wypracowane dokumenty szeroko konsultujemy w społeczności lokalnej w oparciu o przygotowywane i prowadzone przez nas spotkania, współpracę z mediami, kreowanie wydarzeń.

Podstawowymi metodami stosowanymi przez konsultantów są:

badania konsultingowe





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

stosowane są zwykle w pierwszej fazie prac, służą ocenie istniejących założeń co do planów działań samorządu lokalnego. Jako podstawowe narzędzie stosuje się między innymi wywiad pogłębiony z lokalnymi *stakeholders*. Ponadto przeprowadzane jest badanie eksperckie dokumentów o znaczeniu strategicznym. Dokonywana jest wyczerpująca analiza dokumentów na poziomie miasta, gminy, powiatu oraz województwa, efektem której jest powstanie np. "Profilu Społeczno - Gospodarczego". Opracowanie to prezentuje wielość wskaźników gospodarczych i społecznych w ujęciu porównawczym w stosunku do sąsiednich miast, gmin bądź powiatów czy do miast, gmin bądź powiatów o podobnym typie w skali Polski, średniej wojewódzkiej i ogólnopolskiej.

cykl prac warsztatowych z kluczowymi *stakeholders*

w oparciu o prowadzone wcześniej badania konsultingowe projektowany jest cykl warsztatów. Warsztaty prowadzone są z wykorzystaniem metod interaktywnych, z użyciem narzędzi (technik) treningowych, pozwalających uczestnikom indywidualnie i grupowo identyfikować, następnie analizować i w końcu proponować możliwe rozwiązania. Ten sposób pracy zakłada, że traktuje się uczestników jako ekspertów posiadających znaczące doświadczenie, a rola konsultantów jest facylitacja procesu uczenia się i nabywania umiejętności oraz proponowanie narzędzi i podawanie przykładów rozwiązań.

Za najważniejsze uważa się tworzenie sytuacji edukacyjnych, pozwalającej uczestnikom warsztatów uzyskać pewność, że to oni sami, a nie zewnętrzni konsultanci, są autorami analiz i rozwiązań. W ramach każdego spotkania warsztatowego stosuje się techniki: gry integracyjne, mini wykłady z użyciem folii prezentacyjnych, techniki kreatywne, prace z formularzami, techniki pracy zespołowej, dyskusję moderowaną.

metoda delficka

z uwagi na długość i etapowość procesu budowy strategii konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego stosują zmodyfikowaną wersję metody delfickiej. Po każdym warsztacie spisuje się wypracowane materiały, opracowuje redakcyjnie i wysyła zwrócić do uczestników warsztatów. Formułuje się przy tym pytania dotyczące kwestii niejasnych, prosi o indywidualne opinie oraz o ponowną ocenę materiałów.





W **badaniach społecznych** w głównej mierze stosujemy techniki jakościowe: **Focus Group Interview** i **pogłębione wywiady indywidualne**.

Posiadamy bardzo bogate i długie doświadczenia w prowadzeniu Focus Group Interview. Oprócz standardowych narzędzi stosowanych w Focus Group Interview konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego wzbogacają je narzędziami i technikami stosowanymi w treningach (techniki kreatywne, technika grup nominalnych, testy i skale).

Doświadczenie konsultantów spowodowało, że są wynajmowani do szkoleń w zakresie przygotowania, realizacji i opracowania wyników Focus Group Interview (cykl szkoleń dla średnio zaawansowanych i zaawansowanych w prowadzeniu Focus Group Interview).

Ostatnio firma specjalizuje się w prowadzeniu badań opisujących jakość klimatu dla przedsiębiorczości w wybranych miastach i powiatach (przykładowo: Mikołajki, Olecko, Olsztynek, trzynaście gmin Ziemi Cieszyńskiej, powiat Ząbkowicki, Czechowice - Dziedzice). Prowadzone są one metodą indywidualnych wywiadów z wykorzystaniem kwestionariuszy.





PRZYKŁADOWE REALIZACJE CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Prezentowany poniżej spis prezentuje przykładowe projekty. Celem jego jest zaprezentowanie typów projektów / usług realizowanych przez Centrum Doradztwa Strategicznego.

Przedmiot	Rodzaj usługi	Rok	Zleceniodawca
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu sandomierskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Sandomierskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu opatowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Opatowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu staszowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Staszowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu ostrowieckiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Ostrowieckiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Opracowanie studium wykonalności dla Stargardzkiego Parku Przemysłowego.	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie	2003	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu włoszczowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Włoszczowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu jędrzejowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Jędrzejowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu pińczowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Pińczowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego - Usługa A dla Województwa Świętokrzyskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego – usługa A dla Województwa Warmińsko-Mazurskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu mogileńskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Mogileńskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu inowrocławskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Inowrocławskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu sępoleńskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Zarząd Powiatu Sępoleńskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Rozwój Zasobów Ludzkich – Wspieranie rozwoju lokalnych porozumień na rzecz zatrudnienia, Województwo Podkarpackie (w ramach Programu PHARE – Spójność Społeczna i Gospodarcza).	prace badawcze prace eksperckie i doradcze szkolenia	2003 (w trakcie realizacji)	IMC Consulting Limited dla Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Stargard Szczeciński do 2015 roku.	prace warsztatowe z Komisją ds. Strategii Rozwoju Gminy prace konsultingowe (Profil, dokument strategiczny)	2002	Zarząd Gminy Stargard Szczeciński
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu świeckiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2002	Zarząd Powiatu Świeckiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu lipnowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2002	Zarząd Powiatu Lipnowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Strategia Rozwoju Gminy Miedźno.	Praca warsztatowa Prace konsultingowe Dokument strategiczny	2002	Zarząd Gminy Miedźno
Całościowa ewaluacja Programu Aktywizacji Społeczności Wiejskich. (Bieszczady, Polesie, Pomorze Środkowe)	Przeprowadzanie badań w terenie Analiza dokumentów Ewaluacja grupowa	2002	Fundacja Partnerstwo dla Środowiska. Polsko Amerykańska Fundacja Wolności
Cykl szkoleń z zarządzania jakością.	Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń	2002	Fundacja Międzynarodowe Centrum Kształcenia i Rozwoju Gospodarczego Mielec
Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Instalacja segregacji i utylizacji stałych odpadów wraz z produkcją paliwa energetycznego oraz instalacja do wykorzystania paliwa z odpadów dla miasta Tarnowa" (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	Opracowanie eksperckie	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Zintegrowany program rozwoju miejskiej strefy aktywności gospodarczej – Nowe Dwory” w Oświęcimiu - (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	opracowanie eksperckie	2002	Urząd Miasta w Oświęcimiu
Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Hala sportowo – widowiskowa” w Czorsztynie (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	opracowanie eksperckie	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego
Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Osada turystyczna” w Czorsztynie. (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	opracowanie eksperckie	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego
Strategia mieszkaniowa gminy Świecie.	praca warsztatowa cykl badań prace konsultingowe dokument strategiczny	2002	Zarząd Gminy Świecie
"Nowa Orientacja PHARE" dla pracowników urzędów gmin województwa podkarpackiego.	przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego
Aktualizacja "Studium wykonalności dla inwestycji zespołu turystyczno – rozrywkowego Mrongoville (Miasteczko Country) w Mrągowie" pod kątem dostosowania go do wymagań programu pomocowego PHARE 2002-2003 SSG	opracowanie eksperckie	2002	Zarząd Miasta Mrągowo





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Strategia mieszkaniowa miasta Mrągowo	praca warsztatowa prace konsultingowe dokument strategiczny	2002	Urząd Miasta Mrągowo
---------------------------------------	---	------	----------------------





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Przeprowadzenie badań opinii mieszkańców Krakowa nt. hiper- i supermarketów.	badania jakościowe (trzy zogniskowane wywiady grupowe) opracowanie raportu	2001	Urząd Miasta Krakowa
„Zrównoważony rozwój w gminach. Lokalna Agenda 21” dla pracowników urzędów gmin zajmujących się ochroną środowiska z województw podkarpackiego, lubelskiego i świętokrzyskiego.	przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia	2001	Polski Klub Ekologiczny
Badanie opinii mieszkańców Krakowa nt. „Programu gospodarki odpadami w gminie Kraków”.	Przygotowanie i przeprowadzenie badań jakościowych sporządzenie raportu	2001	Urząd Miasta Krakowa
„Lokalne plany rozwoju przedsiębiorczości” dla pracowników urzędów miejskich, gminnych i starostw powiatowych województwa podkarpackiego.	przygotowanie i prowadzenie treningu	2001	Podkarpacka Izba Gospodarcza
Trening technik interpersonalnych – radzenie sobie ze stresem, z trudnym klientem, konflikty.	przygotowanie i prowadzenie treningu	2001	Małopolska Agencja Reklamowa „Galicja”
„Zarządzanie organizacją pozarządową. Wolor a produkt turystyczny” – szkolenie dla organizacji związanych z turystyką w Bieszczadach.	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Bieszczadzkie Centrum Informacji Turystycznej
„Sprzedaż produktu turystycznego” – szkolenie dla organizacji związanych z turystyką w Bieszczadach.	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Bieszczadzkie Centrum Informacji Turystycznej
„Dynamika konfliktów przy lokalizacji składowisk odpadów komunalnych”	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Fundacja Ekologiczna Ziemi Legnickiej „Zielona Akcja”





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Konferencja prasowa nowo otwartego marketu Media Markt w Krakowie	przygotowanie i prowadzenie konferencji prasowej	2001	Agencja Reklamowa DANTE
Doskonalenie technik aktywnej sprzedaży z elementami coaching'u dla Media Markt	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Media Markt sp. z o.o.
„Plan strategicznego rozwoju miasta Tczewa na lata 2003-2015”	cykl warsztatów cykl badań prace konsultingowe dokument strategiczny	2001	Zarząd Miasta Tczewa
Raport z badań „Rynek szkoleń informatycznych dla polskich przedsiębiorstw”	opracowanie eksperckie	2001	DATA GROUP SA
„Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw” – badania ogólnopolskie	badania ilościowe na próbie 500 przedsiębiorstw	2001	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorstw
Przygotowanie wniosków grantowych w ramach PHARE ESC 2000	opracowanie dwóch wniosków	2001	Zarząd Gminy Miedźno
„Narzędzia partycypacji społecznej w procesie opracowywania budżetu gminy” – szkolenie dla skarbników miast, gmin i powiatów.	przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia	2001	Stowarzyszenie Skarbników Mazowsza
Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych w markecie Media Markt w Warszawie	przygotowanie narzędzia badawczego sporządzenie raportu	2001	Media Markt sp. z o.o.
Cykl szkoleniowy dla przedstawicieli powiatów województwa małopolskiego pt. „Świadczenie usług doradczych samorządom powiatowym w zakresie przygotowania programów mających na celu ograniczenie bezrobocia i rozwój przedsiębiorczości”	przygotowanie i prowadzenie pięciu modułów szkoleniowych dla przedstawicieli 19 powiatów Małopolski	2001	Wojewódzki Urząd Pracy





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

„Grassroots Environmental Actions in a Global World – helping local communities reconcile tourism development and wildlife conservation priorities” – Telekonferencja Transatlantycka	prezentacja polskich doświadczeń w zakresie współpracy samorządów i organizacji obywatelskich celem rozwoju tury-styki przy zachowaniu walorów środowiska naturalnego	2001	Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, Konsulat Generalny Stanów Zjednoczonych w Krakowie
Wypracowanie hasła reklamowego dla letniej akcji promocyjnej piwa Leżajsk	przygotowanie i prowadzenie sesji grupy kreatywnej	2001	Agencja Reklamy „WENECJA”
Studium wykonalności dla inwestycji „Mrongoville” – miasteczko country.	opracowanie eksperckie	2001	Zarząd Miasta Mrągowa
Seminarium dla samorządów lokalnych województwa śląskiego nt. planowania i finansowania rozwoju lokalnego.	cykl warsztatów	2001	Fundusz Górnośląski S.A.
Programy Unii Europejskiej wspierające politykę rynku pracy. Szkolenia dla urzędników Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Świętokrzyskiego.	cykl warsztatów	2001	Fundacja Rozwoju Polityki Społecznej
Wniosek grantowy do Komisji Europejskiej dotyczący organizacji spotkania miast bliźniaczych Alwerni (Polska) i Evron (Francja) oraz Jaremczy (Ukraina).	opracowanie wniosku	2001	Zarząd Miasta Alwernia
Programy Unii Europejskiej wspierające politykę rynku pracy. Szkolenia dla urzędników powiatów Województwa Mazowieckiego.	cykl warsztatów	2000	Fundacja Rozwoju Polityki Społecznej
Fundusze Strukturalne i Nowa Orientacja Phare. Szkolenia dla Urzędów Wojewódzkich i Sejmików Wojewódzkich.	cykl szkoleń	2000	West Midlands Enterprise Limited





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych – szkolenie dla przedsiębiorców lokalnych działających na terenie Mikołajek	cykl szkoleń	2000	Mikołajskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Lokalnych
Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej	cykl warsztatów	2000	Mikołajskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Lokalnych
Strategie Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Powiatu Cieszyńskiego
Strategia Rozwoju Gminy Jerzmanowa	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Gminy Jerzmanowa
Strategia Rozwoju Miasta Orzesze	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Miasta Orzesze
Strategia Rozwoju Miasta Czechowice – Dziedzice	cykl warsztatów prace konsultingowe	2000 - 2001	Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw
Strategia Rozwoju Miasta Kętrzyn	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Miasta Kętrzyn
Rewitalizacja miejskich obszarów historycznych o przemysłowej genezie (Nikiszowiec, Giszowiec w Katowicach)	prezentacja cykl warsztatów plany działań (<i>action plans</i>)	2000	Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Habitat – Biuro Programu UNDP, Związek Harmonijnego Rozwoju Miast Aglomeracji Katowickiej





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Strategia Rozwoju Miasta Mrągowa	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Urząd Miasta Mrągowa
Cykl szkoleń z zakresu Public Relations dla pracowników wyższego szczebla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego	cykl warsztatów	2000	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Cykl badań społecznych związanych z inwestycją „Nowe Miasto” W Krakowie (wspólnie z VRG Strategia)	badania ilościowe (na próbie 5000 respondentów)	2000	Tishman Speyer Properties
Opracowanie strategii informacyjnej dla jednostek samorządu terytorialnego	cykl warsztatów	2000	USAID – Program Local Government Partnership Program
Strategia Rozwoju Powiatu Mrągowskiego (wspólnie z Mikołajskim Stowarzyszeniem Wspierania Inicjatyw Lokalnych)	Cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Starostwo Powiatowe w Mrągowie
Ocena programu Radia Flash	Badania jakościowe (Focus Group Interview)	2000	Radio Flash
Przygotowanie kampanii lobbingowej pod wprowadzenie na rynek polski ekologicznego proszku do prania	Trening – szkolenie grupy opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii lobbingowej	2000	Polski Klub Ekologiczny
Strategia Rozwoju Gospodarczego Powiatu Ząbkowickiego	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategii badanie klimatu dla przedsiębiorczości	2000	USAID – Program Local Government Partnership Program





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Przegląd Strategiczny dla Miasta Gorlice	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Urząd Miasta Gorlice
Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Pisz	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Gostyń	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny badanie klimatu dla przedsiębiorczości	2000	Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Badanie opinii o książkowych seriach kolekcjonerskich	badania jakościowe (Focus Group Interview)	2000	Mediapolis
Strategia Rozwoju Gospodarczego Ziemi Cieszyńskiej	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny badanie klimatu dla przedsiębiorczości	1999 - 2000	USAID - Program Local Government Partnership Program
Prowadzenie specjalistycznych, otwartych szkoleń dla średnio i wysoko zaawansowanych w zakresie przygotowania, prowadzenia i raportowania Focus Group Interview.	trening badania jakościowe (Focus Group Interview)	1999 - 2000	Eskadra - Program Ofensywa
„Współpraca samorządu a nowe możliwości tworzenia produktów turystycznych” - przygotowanie i poprowadzenie międzynarodowej konferencji podsumowującej Projekt CREDO - „Współpracujemy – więcej możemy”.	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne konferencji prowadzenie konferencji cykl warsztatów (w ramach konferencji)	1999	Miasto Szczawnica / Projekt CREDO





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

Tworzenie modelu współpracy pomiędzy władzą lokalną i środowiskiem organizacji społecznych oraz biznesem w Sopocie i Trzciance.	Cykl warsztatów Prace konsultingowe	1999	USAID - Program Local Government Partnership Program
Opracowanie systemu motywacyjnego dla pracowników Zamku Królewskiego na Wawelu. Badanie Focus Group Interview dla projektu „Opracowanie systemu motywacyjnego Zamku Królewskiego na Wawelu”	konsulting z zakresu zarządzania badania jakościowe (Focus Group Interview)	1999	The British Council
Badanie klimatu społecznego pod tworzenie funduszy lokalnych w Polsce	badania jakościowe (Focus Group Interview)	1998	Policy & Action Group
Szkolenie managerów firmy Makro Cash & Carry w przygotowaniu i prowadzeniu Badań jakościowych (Focus Group Interview). Przeprowadzenie Focus Group Interview z klientami Makro Cash & Carry.	trening badania jakościowe (Focus Group Interview)	1998	Makro Cash & Carry

ZAŁĄCZNIK NR 2





Strategia rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu Ostrowieckiego

LISTY UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW STRATEGICZNYCH POŚWIĘCONYCH WYPRACOWANIU STRATEGII BRANŻOWEJ

